

Atelier 2 : « Formulation d'une ligne de base intégrale et établissement d'une méthodologie de mesure et de surveillance des impacts (interne) »

Le projet « Grands cafés des petits producteurs du Chiapas, SPP Global », comprend six axes stratégiques. Dans le cadre de l'axe 6. Gestion transparente, participative et efficace du projet, on envisage la tenue d'un atelier, dont le but est l'établissement et le développement d'une ligne de base qui fournit des informations concernant chacun des six axes proposés dans le projet. Vous trouverez ci-dessous un résumé général de l'état initial des sept Organisations par axe stratégique.

Axe 1. Favoriser l'accès aux marchés préférentiels du commerce équitable et bio.

Les sept organisations ont de l'expérience en ce qui touche le commerce international et elles ont aussi plus d'une certification biologique et de commerce équitable. Le projet vise à promouvoir l'accès aux marchés préférentiels via une plateforme numérique commerciale.

Axe 2. Favoriser l'atténuation des changements climatiques en assurant la

La plupart des organisations n'ont pas de programme ou de plan d'adaptation au changement climatique, mais elles mènent des activités de diversification des arbres d'ombrage dans les parcelles de café. Côté fertilité des sols, pour assurer une bonne production et qualité du café, la plupart des organisations disposent d'informations tirées d'analyses des sols des parcelles agricoles.

Axe 3. Favoriser la durabilité économique et sociale des familles de petits producteurs.

Le projet propose un programme de souveraineté alimentaire, ainsi que des projets visant l'égalité des sexes et la participation des jeunes. Les organisations n'ont pas de politique d'équité entre les sexes, à l'exception de Finca Triunfo Verde. Les organisations ISMAM et Majomut ont une politique de protection de l'enfance. Majomut a également des politiques d'inclusion des femmes et des activités de leadership.

Axe 4. Promouvoir la qualité du café en tasse des petits producteurs.

Le projet propose un système de traçabilité numérique pour suivre l'ensemble de la chaîne de valeur ainsi que des ateliers de formation aux procédures de traçabilité et de dégustation pour améliorer la qualité du café. La plupart des Organisations ont du personnel qui se charge des dégustations.

Axe 5. Renforcer leurs capacités concernant le plaidoyer pour des politiques publiques, ainsi que les partenariats

Dans le cadre du projet, on a travaillé à la mise en relation et à la concrétisation d'alliances stratégiques avec des organismes publics et privés.

Axe 6. Gestion transparente, participative et efficace du projet

Le projet est accompagné par l'équipe technique du Symbole des Producteurs Paysans.

