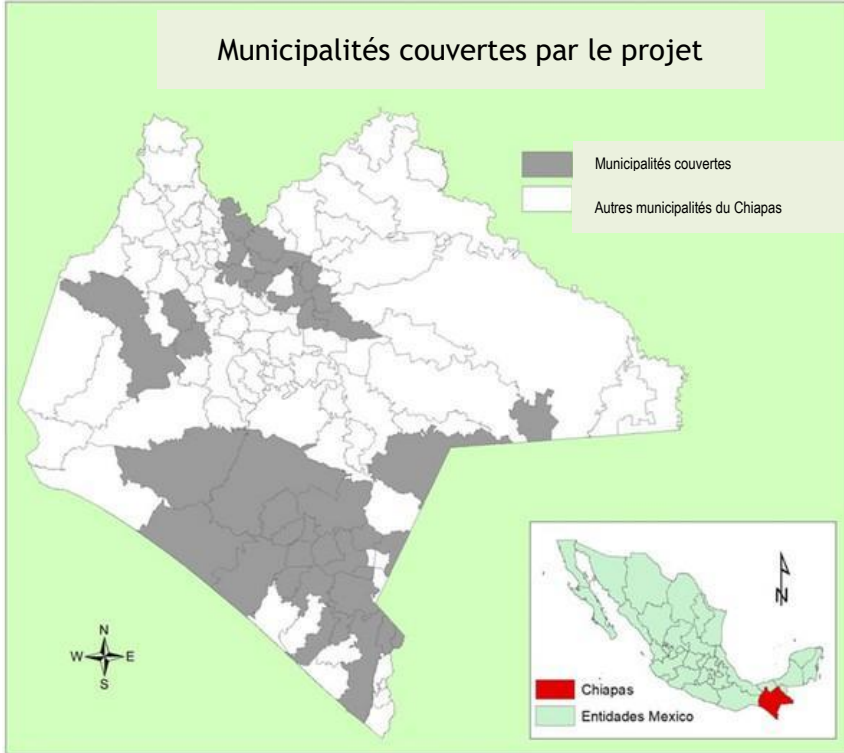




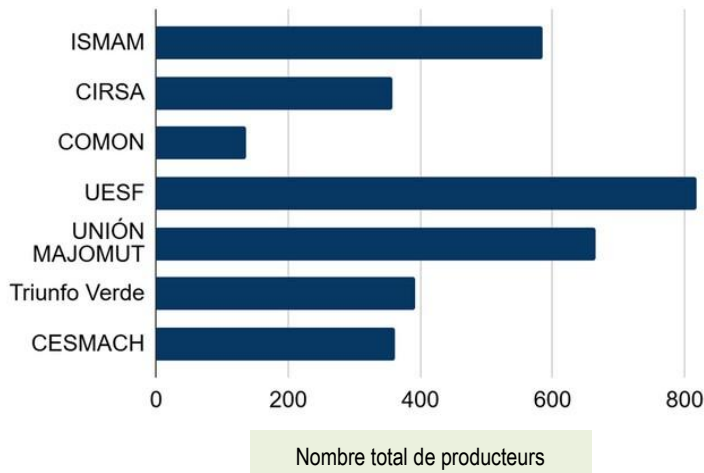
Atelier 1 : « Développement d'une analyse de contexte aux dimensions transversales (politique, sociale, culturelle et économique) et définition d'un programme d'action bisannuel »

Municipalités couvertes par le projet



Le projet « Grands cafés des petits producteurs du Chiapas, SPP Global », comprend six axes stratégiques. Dans le cadre de l'axe 5. « Renforcement de l'incidence sur les politiques publiques et des alliances stratégiques », un atelier a eu lieu avec pour objectif de connaître la situation actuelle des organisations de petits producteurs (OPP) en termes de leur contexte social, culturel, économique et politique. Les informations obtenues serviront à concevoir un Plan d'Action bisannuel visant à renforcer l'incidence sur les politiques publiques et les alliances stratégiques.

Nom court de l'organisation



Sept organisations de petits producteurs de café constituent le groupe cible de ce projet. Ces Organisations dans leur ensemble couvrent 35 municipalités de l'État du Chiapas. Cela représente un total de 3317 producteurs et productrices de café, dont 76% d'hommes et 24% de femmes.





LE LABEL QUI NOUS REND FORTS



Au cours de l'atelier, les principaux problèmes auxquels sont confrontés les producteurs de café ont été identifiés : pénurie de main-d'œuvre, prix bas du café, insécurité et coûts salariaux élevés. Ces problématiques ainsi que d'autres facteurs sociaux (manque d'opportunités d'emploi pour les jeunes, abandon de parcelles, membres des Organisations de Petits Producteurs proches de la retraite), économiques (coûts de crédit élevés, manque de débouchés, volatilité des prix), culturels (déracinement culturel), politiques (manque de soutien de la part du gouvernement), environnementaux (changement climatique, érosion des sols) et liés à la production (carences nutritionnelles, ravageurs et maladies, faible productivité) ont nui et continuent de nuire à la durabilité de leur activité.

