



EL SELLO QUE EMPODERA



Taller 4: "Elaboración de diagnóstico de fortalecimiento de capacidades comerciales de las Organizaciones de pequeños productores (OPP's) para el mercado de productos terminados en el mercado interno"

El Proyecto "Grandes cafés de pequeños productores de Chiapas, SPP Global", contempla seis ejes estratégicos. En el eje 1 "Impulso a la comercialización de los productos de las familias de los pequeños productores", se contempla este Taller. Durante el taller se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las siete Organizaciones en el tema de comercialización.

Objetivo

Elaborar un diagnóstico sobre la gestión comercial de las siete OPP's y sus productos terminados.

Características comerciales

- El principal producto de las Organizaciones es el café verde.
- Majomut y San Fernando tienen productos de café instantáneo.
- Todas las Organizaciones tienen diversidad en certificaciones.
- La mayoría de las Organizaciones no cuenta con una estrategia de comercialización para el mercado interno. Solo Finca Triunfo Verde cuenta con una estrategia de comercialización para el mercado interno.
- Los principales canales de distribución son: cafeterías, tostadores y puntos de venta propios.
- Todas las Organizaciones cuentan con un sistema de trazabilidad para el café. La información que registran son: datos de la organización, variedades de café, proceso de beneficio y fecha de tostado. Otras Organizaciones también registran el tipo de tostado y molido.
- Los principales retos que enfrentan las Organizaciones para mejorar su sistema de trazabilidad comercial son: falta de recursos económicos, capacitación y asistencia técnica. Entre otros obstáculos que mencionan las Organizaciones son: infraestructura para sistematizar la información y retomar el contacto con el cliente. Así como cambios periódicamente en el Reglamento Interno.



Características del público

- Las personas independientes, los distribuidores minoritarios y las fábricas para transformación del producto, son los principales que adquieren el Producto.

Información de otros productos diferentes al café:

- Las Organizaciones de CESMACH y Majomut cuentan con otros productos diferentes al café. La Organización de Majomut tiene producción de miel, cacao así como venta de artesanías. CESMACH tiene producción de miel.
- Los principales problemas de comercialización que tienen estas Organizaciones, con la miel y el cacao, es el proceso complejo que implica la introducción de nuevos productos al mercado, así como el precio de la miel que se ha contraído en los últimos años.
- Los principales problemas de comercialización que tiene la venta de artesanías textiles son: mercado, calidad del producto y estandarización o ajuste de los tamaños de los modelos exhibidos.

