



EL SELLO QUE EMPODERA



Taller 2: “Formulación línea base integral y establecimiento metodología medición y monitoreo de impactos (interno)”

El Proyecto “Grandes cafés de pequeños productores de Chiapas, SPP Global”, contempla seis ejes estratégicos, en el eje 6. Gestión transparente, participativa y eficiente del proyecto, surge el desarrollo de este taller, cuyo propósito es el establecimiento y desarrollo de Línea de base que brinde información en cada uno de los seis ejes planteados en el proyecto. A continuación se muestra un resumen general del estado inicial de las siete Organizaciones por eje estratégico.

Eje 1. Impulso al acceso de mercados de comercio justo y orgánicos preferenciales.

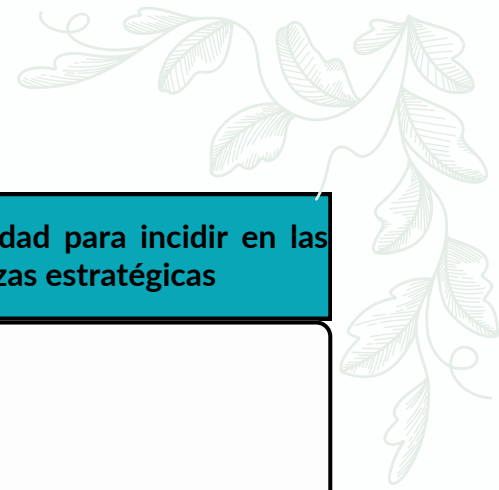
Las siete organizaciones cuentan con experiencia de comercialización a nivel internacional y también con varias certificaciones orgánicas y de comercio justo. El Proyecto busca promover el acceso a mercados preferenciales a través de una plataforma digital comercial.

Eje 2. Impulsar la mitigación al cambio climático asegurando la calidad del café.

La mayoría de las Organizaciones no cuenta con un Programa o Plan de Adaptación al Cambio Climático, sin embargo realizan actividades de diversificación de árboles de sombra en el cultivo de café. Respecto a la fertilidad de suelos para asegurar una buena producción y calidad de café, la mayoría de las Organizaciones cuenta con información de análisis de suelos de las parcelas agrícolas.

Eje 3. Impulsar la sostenibilidad económica y social de las familias de pequeños productores.

El Proyecto plantea un Programa de Soberanía Alimentaria y proyectos de equidad de género y participación de jóvenes. Las Organizaciones no cuentan con una Política de equidad de género, excepto Finca Triunfo Verde. Las Organizaciones de ISMAM y Majomut cuentan con una Política de Protección Infantil. Majomut además tiene Políticas de inclusión de mujeres y actividades de liderazgo. El Proyecto plantea proyectos de equidad e igualdad de género y participación de jóvenes dentro de las Organizaciones.



Eje 4. Impulsar la calidad en taza del café de pequeños productores.

El Proyecto plantea un sistema de trazabilidad digital para rastrear toda la cadena de valor así como talleres de capacitación en los procedimientos de trazabilidad y catación para mejorar la calidad del café. La mayoría de las Organizaciones cuentan con personal como catadores.

Eje 5. Impulsar la capacidad para incidir en las políticas públicas y alianzas estratégicas

El Proyecto ha estado trabajando en la vinculación y alianzas estratégicas con organismos públicos y privados.

Eje 6. Gestión transparente, participativa y eficiente del proyecto.

El proyecto cuenta con el acompañamiento del equipo técnico del Símbolo de Pequeños Productores.

