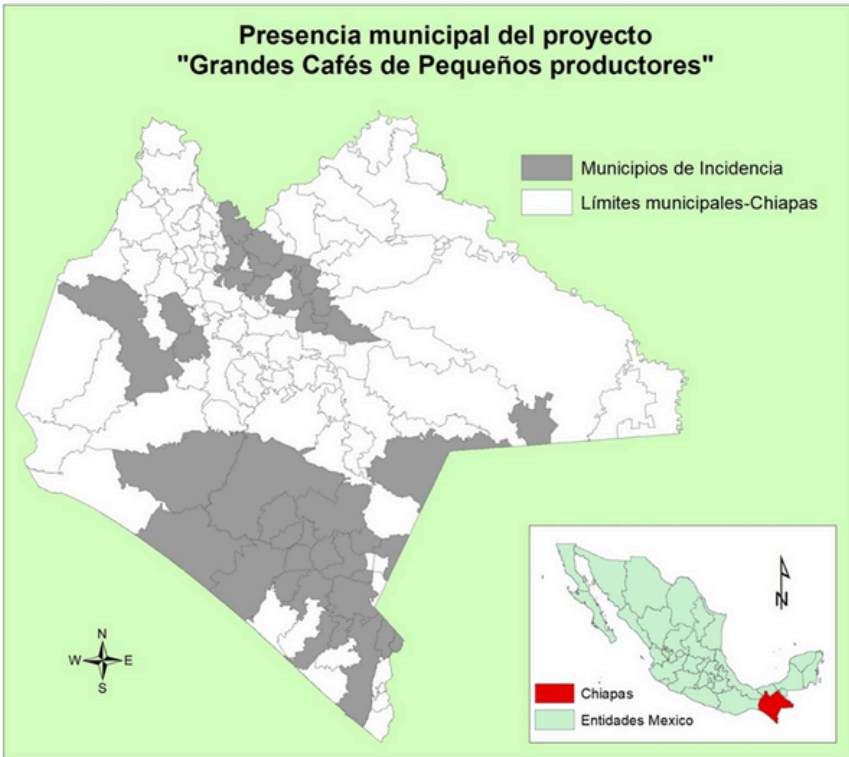


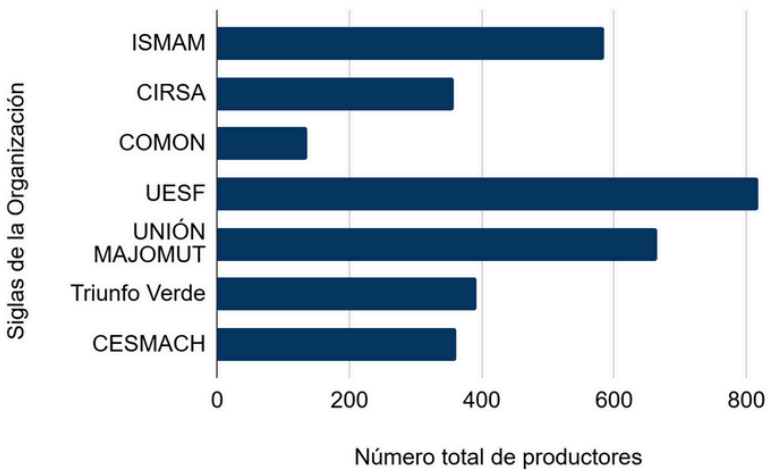


Taller 1: "Desarrollo de un análisis de contexto de dimensiones transversales; política, social, cultural y económica y definición de un programa de acción bianual"

Presencia municipal del proyecto "Grandes Cafés de Pequeños productores"



El Proyecto "Grandes cafés de pequeños productores de Chiapas, SPP Global", contempla seis ejes estratégicos, en el eje 5. Fortalecimiento a la incidencia en políticas públicas y alianzas estratégicas, surge este taller cuyo objetivo es conocer la situación actual de las Organizaciones de Pequeños Productores (OPP) en el contexto social, cultural, económico y político. La información generada servirá para diseñar un Plan de Acción bianual que fortalezca la incidencia en políticas públicas y alianzas estratégicas.



El Proyecto está integrado por siete Organizaciones de Pequeños productores de café. Estas Organizaciones en conjunto abarcan 35 municipios del estado de Chiapas. Se tiene un total de 3317 productores y productoras de café de los cuales 76% son hombres y 24% mujeres.





Durante el taller se identificaron los principales problemas a los que se enfrentan los productores de café: escasez de mano de obra, precio bajo del café, inseguridad y costos altos de jornal. Estas problemáticas junto con otros factores sociales (falta de oportunidades de trabajo para jóvenes, abandono de parcelas, edad avanzada de los miembros de las Organizaciones de Pequeños productores), económicos (costos altos de crédito, falta de mercado, volatilidad de precios), culturales (desarraigo cultural), políticos (falta de apoyos con alguna dependencia), ambientales (cambio climático, erosión del suelo) y de producción (deficiencias nutricionales, plagas y enfermedades, baja productividad) ha llevado a la pérdida de la sostenibilidad.

