



Association française du Symbole des Producteurs Paysans France SPP France

RAPPORT D'ACTIVITÉS – ANNÉE 2023

1 Activités de promotion : Salons

- Biofach (Février 2023)

Sur le stand de SPP Global.

Objectifs : accompagnement d'OPP francophones, rencontres de partenaires potentiels, prospection.

21 contacts établis, mais un bilan mitigé.

- Paris Café festival : visite
- Natexpo : stand et participation à une table-ronde sur la filière cacao

Il s'est avéré que la tenue d'un stand n'était probablement pas indispensable.

- Salon du Chocolat : une conférence organisée, avec la participation de producteurs.

2 Activité de prospection et d'appui aux entreprises

- suivi de l'enregistrement d'entreprises en cours de certification
- appui à des entreprises envisageant de devenir SPP.

Il n'y a pas eu d'avancées significatives qui se soient concrétisées.

3 Quinzaine du Commerce Equitable

- Production de trois courtes vidéos sur le thème « le café premium des producteurs paysans »
- Un évènement dans une Biocoop à Paris (19°).

4 Communication

- Fiches d'aide à la vente
- Modification de la structure du site.
- Implémentation du nouveau logo et communication aux entreprises du réseau.
- Lancement d'une page LinkedIn

5 Commerce Equitable France

- Participation d'Antoine Gonnet Miranda au Conseil d'Administration (élection en juin)
- Collecte des données de vente pour l'Observatoire.
- Participation au groupe de travail « Solidari'Thé » (sur la filière thé)

6 Coordination avec SPP Global

Participation à de très nombreuses réunions de coordination tant sur Equité 2 que sur les questions de marketing et de communication.

7 Gouvernance

Le Conseil d'Administration s'est réuni quatre fois en 2023.

Le Bureau s'est réuni pour effectuer l'entretien annuel du salarié et a traité par échange de courriels des questions relatives à sa fin de contrat.

L'Assemblée Générale s'est tenue le 29 juin 2023.