

[Logo LBG – Conseil fiscal et comptable]

## Símbolo de Pequeños Productores Global

### Analyse Financière

### 2019-2023

#### 1. Frais d'utilisation

Le comportement des revenus provenant des frais d'utilisation payés par les acheteurs n'a pas été uniforme : il a présenté les variations suivantes :

2019	376 677,43 USD	
2020	439 346,45 USD	+23%
2021	334 561,32 USD	-20%
2022	392 132,25 USD	+11%
2023	538 407,19 USD	+20%

L'année la moins performante a été 2021, au plus fort de la pandémie.

Les variations indiquées dans la dernière colonne sont par rapport à l'année précédente, ce qui signifie que le rebond réel se situe dans l'exercice fiscal 2023.

#### 2. Parrainages et Dons

Les revenus des dons dans le cadre des projets EQ2 (Afrique de l'Ouest) et Grands Cafés du Chiapas (Mexique), tous deux financés par l'Agence Française de Développement (AFD), impactent directement les revenus reflétés dans les états financiers. Les revenus provenant des dons en 2022 ont été les plus bas des trois dernières années.

Dans le cas d'EQ2, le montant versé en 2022 a été inférieur et en 2023 SPP Global n'a perçu aucun revenu de la part de l'AFD. Cependant, le projet a fonctionné comme prévu au cours des deux années. Courant 2024, il est prévu de récupérer une partie des revenus réalisés en 2023, à travers le troisième et dernier versement de l'AFD, pour un montant de 10% de l'apport de l'AFD.

Pour sa part, le projet Grandes Cafés de Chiapas a reçu des ressources au dernier trimestre 2023, cependant, les dépenses de ce projet en 2023 ont encore été minimes.

Grands cafés	333 761,92 USD	2023
EQ2	36 133,36 USD	2022
EQ2	50 619,94 USD	2021

[Logo LBG – Conseil fiscal et comptable]

## Símbolo de Pequeños Productores Global

### Analyse Financière

### 2019-2023

Pour montrer l'impact, une version alternative du résumé financier est présentée, sans les ressources et les dépenses des deux projets. Une analyse financière sans tenir compte des revenus et des dépenses liés à ces projets est jugée convenable, car administrativement ces projets sont gérés séparément, c'est-à-dire qu'il s'agit de ressources allouées à des fins spécifiques, et non pour des dépenses de fonctionnement.

#### 3. Gains d'échange

À des fins comptables, le gain de change est considéré comme un revenu, mais le renforcement du peso mexicain par rapport au dollar (principale monnaie des revenus) a considérablement diminué ce gain et cela a impacté le revenu total :

ANNÉE	GAIN DE CHANGE EN PESOS MEXICAINS	Taux de Change EN FIN D'EXERCICE	COMPORTEMENT PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE
2019	74 109,00	18,8727	
2020	900 625,75	19,9352	+5,62
2021	933 189,30	20,5157	+2,9
2022	891 857,61	19,3615	-5,62
20231	224 198,97	16,8935	-12,74

#### 4. Ressources humaines

Dans le but de renforcer l'équipe opérationnelle et de donner une plus grande impulsion à SPP, davantage de personnel a été embauché au cours de l'exercice 2022, ce qui a eu un impact significatif sur les dépenses. Tout embauche s'effectue conformément à la législation mexicaine, dans le respect des droits du travailleur. Les cotisations sociales à payer sont d'un montant assez important : rien qu'en 2022, SPP Global a versé \$38 034 USD (736 400 MXN) à l'organisme de sécurité sociale au Mexique.

#### 5. Téléphone, Internet et services numériques

En raison de la modalité d'embauche en télétravail, à partir d'octobre 2021, SPP Global a commencé à verser une aide mensuelle à hauteur de 250 pesos mexicains (12,50 USD environ) à chaque collaborateur pour des frais de connectivité. En outre, davantage de services numériques ont été souscrits (comptes Google, programmes de conception, comptes zoom, etc.) pour optimiser la communication.

---

1 Les chiffres présentés pour l'exercice 2023 n'ont pas encore été audités.

[Logo LBG – Conseil fiscal et comptable]

## Símbolo de Pequeños Productores Global

### Analyse Financière

### 2019-2023

#### 6. Marques

En 2022, il a été convenu de procéder à une régularisation des marques SPP, ce qui a nécessité un investissement important de 23 743,28 USD pour payer des dépôts au Mexique, aux États-Unis et au Canada.

#### 7. Autres salons et événements, visites

En 2020 et 2021, les frais de déplacement et de participation à des salons avaient été fortement limités par rapport aux années précédentes, en raison de la pandémie.

D'habitude, SPP Global ne participe qu'aux salons BIOfach et SCA. Or, au cours de l'exercice 2022, SPP Global s'est rendu au Salon du Chocolat et à Natexpo, ce qui a considérablement augmenté les frais de déplacement, passant de 13 455,04 USD en 2021 (année pandémie) à 74 826,79 USD en 2022.

Comparatif du poste « *autres salons et événements* ». Vu qu'il ne s'agit pas de dépenses récurrentes, le tout est regroupé dans un seul poste comptable.

[Logo LBG – Conseil fiscal et comptable]

## Símbolo de Pequeños Productores Global Analyse Financière 2019-2023

Année	Dépense en USD	Évènements extraordinaires	Variation
2023	486,27		-99,10%
2022	54 428,22	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Salon du Chocolat</li> <li>● Natexpo</li> <li>● Wok</li> </ul>	+7320%
2021	744,25		-88,03%
2020	6 222,10		-78,93%
2019	29 539,76	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stuttgart</li> </ul>	

Les variations indiquées dans la dernière colonne sont par rapport à l'année précédente

### 8. Conseil d'Administration

L'exercice où le plus de ressources ont été demandées par la présidence est 2022. Un total de 10 246 USD a été demandé et versé. Concernant les années comparées dans ce document, c'est le montant le plus élevé à ce poste.

Poste	2023	2022	2021	2020	2019
Conseil d'Administration et Comité de Surveillance	2 275,73	10 245,57	6 122,22	5 581,71	-

[Logo LBG – Conseil fiscal et comptable]

## **Símbolo de Pequeños Productores Global**

### **Analyse Financière**

### **2019-2023**

#### **9. Fonds régionaux**

Au cours de l'exercice 2022, il a été décidé de destiner des ressources des fonds régionaux à certaines dépenses de fonctionnement. Il y avait cet excédent cumulé des années de la pandémie (2020 et 2021). En outre, une partie des ressources des fonds nationaux et régionaux a été affectée aux frais de déplacement de différents membres des organisations SPP se rendant à différents pays pour des événements commerciaux internationaux. Total des deux postes : 97 475 USD.

#### **10. Autres dépenses**

Pour les exercices 2022 et 2023, le poste « autres dépenses » a été frappé par deux situations. La première : il s'est avéré que SPP Global disposait d'un crédit TVA, mais il n'a pas fait de demande de remboursement pour éviter des confrontations avec l'autorité fiscale au cours de l'exercice 2022. Deuxièmement : une dette de l'ancien Responsable Administratif négociée dans le cadre de son licenciement en 2023 afin d'éviter un conflit du travail.

#### **11. Frais bancaires**

Le coût des frais bancaires est de 30 USD plus TVA pour tout versement de tout montant, mais il y a aussi une commission qui n'est pas documentée ni pour l'expéditeur ni pour SPP et qui varie entre 2 et 20 USD, un montant qui n'arrive tout simplement pas aux comptes bancaires de SPP et même si l'expéditeur effectue un virement avec le montant complet, la commission interbancaire fait disparaître ces 2 - 20 USD de nos comptes ; il s'agit donc d'un coût absorbé par SPP Global.

#### **12. Changement des capitaux propres**

De 2019 à 2023, le changement de capitaux propres a été positif, passant de 99 318,11 USD à 786 860,66 USD.

Au cours des années 2020 et 2021, années de la pandémie, les dépenses ont diminué, ce qui a permis un excédent qui a été dépensé au cours des années suivantes, et bien qu'en 2022 la perte comptable semble significative, ce n'est qu'un chiffre partiel pour les recettes perçues au cours de la même année, car c'est à ce moment-là que moins de frais d'utilisation ont été facturés par rapport à 2020. Autrement dit, en dépensant les réserves dans de fortes activités promotionnelles, une perte apparente de 217 886 USD a été générée.

[Logo LBG – Conseil fiscal et comptable]

## Símbolo de Pequeños Productores Global Analyse Financière 2019-2023

Ce dernier tableau résume les postes qui ont le plus affecté l'augmentation des dépenses : on constate un montant supérieur à la perte de l'exercice 2022.

Poste	2023	2022	2021	2020	2019
Autres salons et événements	486,27	\$ 54 428,22	744,25	6 222,10	29 539,76
Visites et tournées commerciales	189,88	\$ 17 777,28	2 095,91	7 924,86	25 431,71
Conseil d'Administration et Comité de Surveillance	2 275,73	\$ 10 245,57	6 122,22	5 581,71	-
Représentations nationales	26 227,81	\$ 27 580,77	2 186,69		-
Fonds régionaux	49 199,67	\$ 69 893,99	487,43		-
Pertes de change	116 001,39	\$ 99 071,01	54 935,47	65 541,70	24 214,39
<b>Somme</b>	<b>194 380,74</b>	<b>\$ 278 996,84</b>	<b>66 571,97</b>	<b>85 270,38</b>	<b>79 185,86</b>

Le présent document a été établi sur la base des états financiers des exercices 2019 à 2023, qui ont été réalisés conformément aux Normes Comptables.

**LGB Conseil fiscal et comptable**

**Expert-comptable : Mme. Liz Miriam González Barajas**  
**N° Licence Prof. 7775487**  
**Mexico, le 3 mai 2024**