



12

Asamblea General
General Assembly
Assemblée Générale

17+18.01.2024

21+22.02.2024

8.00-11.30 GMT-5

Déclaration Publique
SPP Global
2024-02-22



LE
LABEL
QUI
NOUS REND FORTS

Le 22 février 2024

DÉCLARATION PUBLIQUE DE LA XII ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE SPP GLOBAL

Réunis lors de la **XII Assemblée Générale**, ayant eu lieu les 17/18 janvier et les 21/22 février 2024, les représentants du réseau intercontinental d'Organisations de Petits Producteurs SPP Global, représentant près de **100 000 familles** (500 000 personnes) organisées en **129 organisations de petits producteurs agricoles de 28 pays d'Amérique latine-Caraïbes, d'Asie et d'Afrique**, ainsi que les représentants de nos **partenaires commerciaux de plus de 60 entreprises et coopératives d'une douzaine de pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Amérique latine**, déclarons ce qui suit :

L'initiative **SPP de Producteurs Paysans et de Commerce Équitable** a prouvé qu'elle est efficace et plus que jamais nécessaire pour que les familles de Petits **Producteurs aient les perspectives d'avenir qu'elles méritent**, comme tout être humain productif au travail et en termes économiques.

À l'issue de notre **XII Assemblée Générale**, nous souhaitons concentrer nos réflexions sur les **5 points clés** suivants :

1. Après une légère baisse causée par la pandémie, vers mi-**2022**, nous avons connu une **forte croissance de 17 % de la valeur de marché des produits SPP par rapport à la même période en 2021**.

Cependant, à la fin de 2022 et au début de 2023, la crise énergétique en Europe a amené les **consommateurs à réduire** pour la première fois de l'histoire leur **consommation de produits biologiques et de commerce équitable**, en privilégiant plutôt les produits de première nécessité.

Des marchés comme celui du **café bio et équitable** ont été très frappés, ce qui a fait chuter les ventes SPP au cours de l'année 2023.

Cependant, on constate qu'il y a eu une **croissance d'environ 15 % vers mi-2023 ce qui nous a rendu très optimistes**.

2. Une bonne nouvelle qu'on célèbre ce qu'à la mi-2023, nous avons réussi à ce que SPP Global établisse une **augmentation significative des prix minimums pour le café** – de 2,20 USD à 2,52 USD dans le cas du café arabica lavé - ce qui est au-dessus des prix des autres labels du commerce équitable. De cette façon, le SPP contribue à ce que les **coûts réels de la production biologique de qualité** soient couverts pour continuer à générer un **revenu vital** pour les familles de petits producteurs.





12

Asamblea General
General Assembly
Assemblée Générale

17+18.01.2024

21+22.02.2024

8.00-11.30 GMT-5

Déclaration Publique
SPP Global
2024-02-22

3. D'autre part, lors de cette XII Assemblée Générale, SPP Global a réussi à approuver la nouvelle **Norme Environnementale SPP**, à partir d'un travail de cinq ans de recherche, de consultation et de développement, intégrant dans sa réglementation non seulement les principaux critères des différentes **réglementations biologiques**, mais aussi les critères et les principes de **l'agroécologie** et de **l'agriculture régénérative**.

Les Organisations de Petits Producteurs et les entreprises et coopératives commerciales qui composent la grande famille SPP se sont toujours distinguées par un **engagement fort envers l'agriculture paysanne** basée sur les principes de la polyculture, la préservation de la **biodiversité** et des nappes phréatiques, ainsi que la **régénération des sols** et la protection des **forêts**.

Nos partenaires SPP ont été les **précurseurs** des principes qui ont récemment conduit la Communauté européenne à adopter la **Loi Contre la Déforestation (EUDR)**. Avec notre nouvelle **Norme Environnementale SPP**, SPP Global confirme son engagement envers ce même but, sur la **base des réalités des familles de petits producteurs**.

4. Au cours de l'année écoulée, SPP Global a réussi à concrétiser **l'adhésion de 13 partenaires commerciaux**, basés surtout en Espagne et en France, pays qui restent le marché SPP par excellence.

En outre, il existe des **négociations avancées avec diverses entreprises emblématiques** dans différents pays et continents pour différents produits (café, cacao, fruits, noix, etc.), ce qui, nous l'espérons, nous aidera à donner une impulsion importante au marché SPP en 2024 et à consolider et élargir les impacts du commerce SPP sur davantage de familles de Petits Producteurs dans le Sud global.

Nous constatons également que plusieurs de nos **partenaires commerciaux SPP actuels** augmentent constamment la **diversité et les volumes des produits SPP** qu'ils mettent sur leurs marchés.

5. Mi-2023, la **nouvelle image SPP** a été lancée en mettant en avant les 5 différences qui démarquent SPP des autres labels :
- I. 100 % Par et pour **les petits producteurs organisés démocratiquement**.
 - II. 100 % **entreprises et coopératives commerciales pleinement engagées** de par leur mission.
 - III. 100 % **Prix minimums garantis** pour **des produits durables de haute qualité** permettant un **revenu vital**.
 - IV. 100 % production issue de **l'agriculture biologique** et agroécologique, avec une **traçabilité physique** totale.
 - V. 100% **certifié par des organismes indépendants**.





12

Asamblea General
General Assembly
Assemblée Générale

17+18.01.2024

21+22.02.2024

8.00-11.30 GMT-5

Déclaration Publique
SPP Global
2024-02-22

SPP Global a également adopté un nouveau slogan : « **Le label qui nous rend forts** ». Ce slogan représente l'origine **et la mission de SPP**, ainsi que le renforcement collectif des capacités et **l'autonomisation économique des familles de petits producteurs** qui sont à tout moment à la tête de notre organisation.

Nous espérons pouvoir compter en 2024 sur le soutien formidable des **consommateurs, des entreprises et des organismes de coopération au développement** conscients, afin de parvenir ensemble à un **avenir renforcé** et à une forte impulsion au bien-être de centaines de milliers de familles de petits producteurs dans le monde.

Assemblée Générale SPP Global

Le 22 février 2024

Contact SPP Global:

com@spp.coop

WA: +52 55 2943 6204

