A 22 de febrero de 2024

DECLARACIÓN PÚBLICA DE LA XII ASAMBLEA GENERAL DE SPP GLOBAL

Reunidos en la **XII Asamblea General**, los días 17/18 de enero y 21 y 22 de febrero de 2024, representantes de la red intercontinental de Organizaciones de Pequeños Productores, SPP Global, de cerca de **100 mil familias** (500 mil personas) organizadas en **129 organizaciones de pequeños productores** agrícolas **de 28 países** de **América Latina y el Caribe, Asia y África**, así como representantes de nuestros **socios comerciales de más de 60 empresas y cooperativas de una docena países de Europa, Norteamérica, y Latinoamérica**, declaramos lo siguiente:

La iniciativa **SPP** de **Pequeños Productores** y **Comercio Justo** ha mostrado ser efectiva y más necesaria que nunca para que las familias de Pequeños **productores tengan las perspectivas de futuro que merecen,** igual que cualquier ser humano productivo laboral y económicamente.

En nuestra **XII Asamblea General** focalizamos nuestras reflexiones en los siguientes **5 puntos clave**:

1. Después de una ligera baja ocasionada por la pandemia, hacia mediados de **2022** se constató un **fuerte crecimiento de 17% del valor de mercado de los productos SPP, con respecto al mismo periodo de 2021.**

Sin embargo, a finales de 2022 y en el comienzo de 2023, la crisis de precios de la energía en Europa ha hecho que sus **consumidores** por primera vez en la historia **redujeran** el **consumo** de **productos orgánicos** y de **Comercio Justo**, privilegiando su gasto en necesidades básicas.

Mercados como el del **café orgánico y justo** tuvieron un fuerte impacto e hizo que se contrajeran las ventas SPP en el transcurso de 2023.

No obstante, hacia mediados del año 2023 se registró un **crecimiento del 15%, lo cual nos llenó de optimismo.**

2. Celebramos que a mediados del año 2023 logramos que SPP Global estableciera un significativo **aumento en los precios mínimos para el café** – de $ 2.20 US a $ 2.52 US en el caso de café arábica lavado - arriba de los precios de otros sellos de comercio justo. De esta manera el SPP contribuye a que se cubran los **costos reales de la producción ecológica de calidad** y puedan continuar generando un **Ingreso Vital** para las familias de pequeños productores.

3. Por otro lado, en esta XII Asamblea General SPP Global se ha logrado aprobar la nueva **Norma Ambiental** SPP, a partir de un trabajo de cinco años de investigación, consulta y desarrollo, incorporando a su normatividad no solo los principales criterios de las diferentes **regulaciones orgánicas**, sino criterios y principios de la **Agroecología** y de la **Agricultura Regenerativa**.

Las Organizaciones de Pequeños Productores y las empresas y cooperativas comerciales que conforman la gran familia SPP siempre han destacado por un **compromiso fuerte con la agricultura campesina** basada en los principios del policultivo, el cuidado de la **biodiversidad** y los mantos friáticos y la **regeneración de los suelos** y el cuidado de las **selvas y bosques**.

Nuestros socios SPP han sido **precursores** de los principios que han llevado recientemente la Comunidad Europea a adoptar la **Ley Contra la Deforestación (EUDR).** Con nuestra nueva **Norma Ambiental SPP**, SPP Global confirma su compromiso con este mismo propósito, a **partir de las realidades de las familias de pequeños productores**.

4. SPP Global en este último año ha logrado la incorporación de **13 nuevos aliados comerciales,** particularmente en España y Francia, país que sigue siendo el mercado SPP por excelencia.

Además, existen **negociaciones avanzadas con diversas empresas emblemáticas** en diferentes países y continentes para diferentes productos (café, cacao, frutas, nueces, etc) que esperamos que nos ayuden a dar un importante impulso al mercado SPP en el año 2024 y así poder consolidar y ampliar los impactos del comercio SPP en cada vez más familias de Pequeños Productores en el Sur global.

También constatamos que varios de nuestros **socios comerciales SPP actuales** están aumentando constantemente la **diversidad y volúmenes de los productos SPP** en los mercados.

5. A mediados del año 2023 se lanzó la **nueva imagen SPP** que enfatiza las 5 diferencias que distinguen a SPP de otros distintivos:

   I. 100% Por y para **pequeños productores organizados democráticamente**.

   II. 100% **empresas y cooperativas comerciales comprometidas** plenamente desde su misión.

   III. 100% **Precios mínimos garantizados** por **productos sustentables d**e **alta calidad** para permitir un **ingreso vital**.

IV. 100% Producción proveniente de **agricultura orgánica** y agroecológica, con plena **trazabilidad física**.

V. 100% **certificación por organismos independientes**.

SPP Global adoptó, además, el nuevo lema **"El sello que empodera"**, por representar el **origen y la misión de SPP**, el fortalecimiento colectivo de capacidades y **empoderamiento económico desde las propias familias de pequeños productores** que están en todo momento al frente de nuestra organización.

Esperamos contar en el 2024 con el amplio apoyo de tanto **consumidores como empresas e instancias de cooperación al desarrollo** conscientes, para juntos conseguir un impulso fuerte al bienestar y un **futuro empoderado** de cientos de miles de familias de pequeños productores en el mundo.

Asamblea General de SPP Global

A 22 de febrero de 2024

Contacto SPP Global:

com@spp.coop

WA: +52 55 2943 6204