



Productores y consumidores unidos en una cadena virtuosa y comprometida generando abundancia con una visión optimista del futuro.

Nuremberg, Alemania

A 15 de febrero de 2023, Halle 2, stand 625

LANZAMIENTO DE LA NUEVA IMAGEN:

SMALL PRODUCER CERTIFIED

Por SPP Global

Les damos la bienvenida para celebrar una nueva fase en la vida del SPP Global

El 26 de marzo de 2006 se lanza internacionalmente la iniciativa **Símbolo de Pequeños Productores** en un evento de Turismo Solidario y Comercio Justo que se llevó a cabo en Chiapas, México. El motivo de su creación fue fortalecer la identidad de las familias de pequeños productores organizados en el movimiento de comercio justo y ecológico.

A inicios de 2011, cinco años después, se registran las primeras marcas con el sello SPP en los mercados de **Canadá y Francia**. Hoy día tenemos cientos de productos de cientos de cooperativas y empresas en el mundo, vendiendo una gran variedad de productos de origen agrícola a consumidores del mundo. Agrupamos a cientos de miles de familias de productores en 26 países en África, Asia y América Latina.

El SPP, como se le conoce hasta ahora, ha tenido muchos cambios, debidos a los procesos internos y externos en el ámbito internacional. Al inicio se encontraba como **'El Símbolo'**, **'El Sello CLAC'**, el **'Sello Pequeño Productor'**, **'Mi Símbolo'**, etcétera, además de sus respectivas versiones en los diferentes idiomas.

El logo que usábamos era un derivado del logotipo de la CLAC, la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo. Representaba una casa abierta de los pequeños productores, hombres y mujeres, en una unión igualitaria con consumidores.

A partir de 2012 el SPP deja de estar ligado a la CLAC y las Organizaciones de Pequeños Productores que la conforman se vuelven sus legítimos dueños. En el mismo año se decide promover el nombre **SPP** en los mercados internacionales a través de un logo único. En la mayoría de los casos acompañado por la denominación "Pequeños Productores" o, en el caso de Francia, por "Productores Campesinos". Al poco tiempo se cambia el nombre de organización a **'Símbolo de Pequeños Productores Global'**, más conocido como SPP Global.

En los últimos años SPP Global ha transcurrido por un intenso debate sobre tanto su logotipo como su nombre. Se propuso realizar un cambio para mejorar el posicionamiento y la diferenciación del SPP en el mercado. Por un lado, nuestro logo se asemejaba en alto grado con el de la CLAC y eso no ayudaba a nuestra diferenciación del binomio CLAC-Fair Trade International. Por otro lado, se consideraba que el nombre SPP y el logo no transmitían suficientemente los valores de las organizaciones de pequeños productores y de los



aliados comerciales de las diferentes regiones del mundo y tampoco permitían una clara comunicación hacia consumidores.

En esta búsqueda SPP Global combinó el análisis y la amplia discusión interna con la opinión y los apartes de especialistas en diseño, mercadotecnia y protección de marcas internacionales. Incluso, para las decisiones finales se tomaron en cuenta las opiniones y preferencias de consumidores de 6 países de diferentes continentes. El proceso comenzó con un análisis de la propuesta y oferta del SPP a los mercados, para fortalecer nuestro posicionamiento.

Como uno de los pilares de la nueva imagen, se definió nuestro posicionamiento diferenciador:

SPP Global ha sido creado y es dirigido por los mismos productores, lo cual permite una mayor cercanía entre consumidor y productor a través de la transparencia, haciendo que juntos se transforme el mundo, haciendo un verdadero comercio justo.

Para la construcción de la nueva imagen se definieron los sus valores centrales a transmitir:

- *Honestidad Indiscutible*
- *Compromiso Genuino*
- *Calidad Responsable*
- *Justicia Transformadora*

El logotipo que se diseñó alrededor de estos valores se describe en resumen como:

Productores y consumidores (brazos y cabezas) unidos en una cadena virtuosa y comprometida generando abundancia (hojas) con una visión optimista del futuro (sol).

Podemos además observar que hay tanto diversidad como igualdad y sinergia circular entre los elementos humanos representados, cual rehilete.

Los colores también tienen su razón de ser:

- *El verde de la naturaleza, de la producción agrícola abundante y ecológica.*
- *El amarillo de la luz y la sabiduría ancestral, de un futuro brillante.*
- *El turquesa como símbolo del agua, de la honestidad y de la transparencia.*
- *El azul marino, como símbolo del planeta, de la confianza y de la innovación.*

Con el nombre de “**SMALL PRODUCER CERTIFIED**” SPP Global ofrece al mercado una clara opción de comercio justo desde la **perspectiva propia** de las familias y organizaciones de pequeños productores. No se trata sólo de un sello que garantiza que el producto sea justo, sino que sea producto de un comercio justo que realmente hace justicia al trabajo y las valiosas contribuciones sociales, económicas, ecológicas, productivas y culturales de estos productores al mundo.

Boletín de Prensa

No liberar antes de las 18:15 horas GMT+1
del 15 de febrero de 2023



Es una certificación creada por, para y con los pequeños productores, buscando una relación directa, abierta, amistosa, solidaria y honesta con empresas y consumidores. Y, no olvidemos, la certificación siempre es realizada de manera externa a SPP Global.

Los 5 diferenciadores que promovemos el día de hoy y que identifican a **SMALL PRODUCER CERTIFIED** en el mercado:

1. *Hecho por Pequeños Productores*
2. *Empresas comprometidas*
3. *Productos orgánicos y saludables*
4. *Precios realmente sustentables y justos*
5. *Certificación independiente*

Las organizaciones de pequeños productores, las cooperativas y empresas agrupados en SPP Global hoy refrendamos, con **SMALL PRODUCER CERTIFIED**, nuestro compromiso con el mercado auténticamente justo y orgánico y esperamos que con el público consumidor seguir haciendo posibles las grandes transformaciones que requieren las comunidades, economías y ecosistemas de nuestros productores y consumidores en el mundo.

Celebramos y brindamos hoy por todas y todos que han hecho posible llegar a este momento juntos, viva SPP Global y viva el sello **SMALL PRODUCER CERTIFIED**, larga y exitosa vida.

Representantes de Productores y SPP Global en la BIOFACH:

Silvia Herrera, UE San Fernando, México, Presidenta del Comité de Normas y Procedimientos de SPP Global

Luis Darío Ruiz, Manduvirá, Paraguay, Vocal del Comité de Normas y Procedimientos de SPP Global

Yawo Cyrille Adoukonou, PROCAB, Togo

Amon Marc Frederic Tanouh, SCEB, Costa de Marfil

Souleymane Konate, COOPAKE, Burkina Faso

Equipo Operativo de SPP Global en la BIOFACH:

Antoine Gonnet, Paris, SPP France: +33 6 30 41 54 81:

Koffi Djadé, Togo, SPP Global: +228 91 54 76 85

Azucena Vargas, México, SPP Global: +49 1 5213 183566 /+52 55 2943 6204

Jerónimo Pruijn, México, SPP Global: +52 55 3233 3787

Patricia Martínez, SPP Alemania/Europa: +49 176 81054692

Boletín de Prensa

No liberar antes de las 18:15 horas GMT+1
del 15 de febrero de 2023



IN MEMORIAM

Hace 10 años, el día 14 de febrero de 2013 falleció, en esta ciudad de Núremberg, fiel sede de la BIOFACH, el compañero **Raúl del Águila Hidalgo**, dirigente peruano clave del movimiento de pequeños productores orgánicos de comercio justo en el mundo.

Raúl también fue uno de los grandes impulsores de lo que hoy representan **SMALL PRODUCER CERTIFIED** y la red SPP Global. Con su apoyo incondicional fue posible que arrancara esta iniciativa en contra de cualquier pronóstico inicial sobre su viabilidad. Raúl creó firmemente en la necesidad de la existencia de esta iniciativa.