

#	Avance ciclo 2019-2020	Planes ciclo 2020- 2021
1	Se desarrolló un ajuste presupuestal para poder <b>fortalecer el Área de Mercadotecnia y Desarrollo de Mercados de SPP Global</b> en el 2020 y tener mayores capacidades operativas en esta área, enfocada a la comunicación, promoción y venta.	<i>Se espera en el mes de mayo concluir el proceso de reclutamiento del nuevo Responsable Área de Mercadotecnia y Desarrollo de Mercados de SPP Global.</i>
2	Se organizó la participación de SPP Global en <b>2 ferias comerciales</b> : Orgánica Biofach Núremberg (DE) 2020; Lamentablemente se canceló la Feria de Cafés Especiales SCA en los estados unidos y Europa. a causa de la pandemia.	<i>Se está reenfocando el presupuesto a promoción y eventos digitales, buscando una mayor cobertura y atención a mercados, productores y clientes potenciales con menos recursos.</i>
3	Se participó con <b>conferencias de prensa y páneles de discusión</b> en la Biofach (Alemania) en la Conferencia anual de la Plataforma Canadiense de Comercio Justo (CFTN), como parte de las actividades de promoción y posicionamiento del SPP.	<i>Se buscará la organización y/o participación en foros y conferencias internacionales virtuales.</i>
4	Se realizaron visitas a <b>clientes existentes y clientes potenciales</b> para el seguimiento a los procesos de desarrollo de mercados en Europa. En particular se ha avanzado de manera firme en el establecimiento de una alianza estratégica con la red francesa de más de <b>30 empresas orgánicas y de comercio justo BIOPARTENAIRE</b> . En el caso de Canadá se preparó una gira de visitas a clientes clave potenciales, la cual tuvo que cancelarse debido a la erupción de la pandemia COVID-19.	<i>Se realizará la prospección de nuevos clientes a través de visitas, diálogos y presentaciones digital y la mercadotecnia digital.</i>
5	Se han realizado diversas reuniones físicas y virtuales con <b>SPP Francia</b> para la renovación del convenio para la promoción del SPP en Francia y para la implementación del <b>Plan de Promoción del SPP para Europa</b> . Finalmente se acordó con SPP Francia que no participará en la implementación del plan de SPP Europa	<i>Se espera la pronta aprobación de un nuevo convenio de colaboración con SPP Francia y se está arrancando la estrategia de promoción de SPP Europa, por lo pronto desde las oficinas centrales de SPP Global.</i>
6	Se desarrolló, por parte del <b>Comité de Apoyo y Promoción (CAP) de SPP Global</b> , un <b>Plan de Promoción Comercial</b> ante las nuevas realidades del mercado, buscando mayor inversión interno y externo y mayor posicionamiento del SPP aprovechando la necesidad del rediseño de la marca, logotipo e imagen.	<i>Se estará dando un seguimiento de la actividades comerciales de parte del Comité de Apoyo de Promoción, para fortalecer la imagen y posicionamiento del SPP en el mercado internacional.</i>
7	Se desarrollaron varios <b>precios SPP para productos nuevos (Arroz, Dátil, Hoja Verde)</b> y se está en proceso de la definición de <b>otros precios SPP</b> permitiendo la entrada al mercado (más de 10 productos nuevos producidos por OPP).	<i>Se prevé un constante crecimiento de la variedad de productos SPP, para lo cual se estarán estableciendo nuevos precios, aprovechando nuevos procedimientos y metodologías para establecer 'precios SPP iniciales'.</i>
<b>2 El fortalecimiento de capacidades operativas de SPP Global y SPP Nacionales:</b>		
#	Avance ciclo 2019-2020	Planes ciclo 2020- 2021
1	Se desarrollaron <b>tres escenarios de presupuesto</b> para atender el tema de la pandemia ante <b>COVID19</b> , teniendo como principales ajustes reforzar y proteger el área de mercadotecnia y, en segundo lugar, el área de Certificación y Calidad.	<i>El presupuesto y su ejecución será ejecutado de acuerdo a los ingresos que resulten de los avances en el mercado.</i>
2	Se ha avanzado en el establecimiento de <b>sistematización en diferentes areas</b> , como son bancos, facturación cuentas por cobrar, certificación y se estableció un <b>sistema de control de resultados, actividades y pendientes</b> .	<i>Se establecerá un sistema de documentos en línea en el mes de junio y posteriormente un mercado virtual de facilitación de oferta y demanda de productos SPP.</i>
3	El área de Operaciones de SPP Global cuenta con un <b>puesto nuevo de Editor, Traductor e Interprete Trilingue</b> para fortalecer el tema de la atención inmediata a las necesidades del Equipo operativo.	<i>Desarrollo de nuevas herramientas para facilitar la traducción en mayor cantidad de idiomas, mediante herramientas en línea, aumentando el acceso de la información del SPP a mayor número de personas.</i>
<b>2.1 La digitalización de la información en plataformas en línea para la certificación, la promoción y la comercialización:</b>		
#	Avance ciclo 2019-2020	Planes ciclo 2020- 2021
1	Se estableció <b>la segunda versión del sistema digital D-SPP</b> (www.d-spp.org) que permite mantener la información del sistema de certificación con mucha mayor accesibilidad y calidad.	<i>Se continúa un proceso de mejora continua que tiene como objetivo eficientar cada día más la plataforma</i>
2	Se implementó un sistema de <b>CRM</b> , es decir, un <b>sistema de administración de la atención a clientes</b> . Este sistema nos permitirá dar un seguimiento puntual a las necesidades de los 'clientes' (tanto productores como compradores), con el fin de <b>la facilitación comercial</b> y el desarrollo de cadenas de abasto, además de optimizar la resolución de problemas en el ámbito de la certificación SPP.	<i>Se pretende realizar un mantenimiento correctivo y preventivo de la plataforma que tiene como objetivo eficientar cada día más la plataforma</i>
3	Con base a la revisión y evaluación del sistema de administración de SPP Global se implementó un <b>ERP, sistema digital para la gestión empresarial</b> . Actualmente el sistema ya está funcionando y es utilizado para la mayor parte de las funciones administrativas, como contabilidad, facturación, proyección.	<i>Se pretende incorporar el módulo de certificación en este ERP para automatizar todo el proceso de certificación</i>
4	La gran parte de los documentos de los diferentes equipos de trabajo <b>se hospedan en línea y permiten la colaboración</b> horizontal y también compartir la información con los miembros de los diferentes órganos del SPP	<i>Se planea avanzar en la creación de espacios específicos para que los diferentes actores del SPP tenga acceso a documentos e información que forman parte de los procesos de toma de decisiones</i>
<b>3 Construcción y fortalecimiento de plataformas SPP locales y de producto en países de origen y destino:</b>		
#	Avance ciclo 2019-2020	Planes ciclo 2020- 2021

1	Se llevaron a cabo <b>asambleas nacionales en Guatemala, Colombia, México y Perú</b> . El objetivo fue la implementación de ajustes estratégicos en el sistema SPP que se están implementando a partir de la VII y VIII Asamblea General de SPP Global, la retroalimentación sobre asuntos estratégicos pendientes y la definición un Plan de Acción para cada uno de los países. <b>Otras Asambleas Nacionales, programadas para Nicaragua, Guatemala, Honduras y Ecuador tuvieron que cancelarse por la pandemia.</b>	<i>Se llevará a cabo mayor número de reuniones, aprovechando la mayor facilidad de realizar reuniones y asambleas virtuales</i>
2	A partir de las decisiones de la VII y VIII Asamblea General se promovió la <b>consolidación de las redes nacionales SPP sin la necesidad de la firma de convenios.</b>	<i>Se seguirá impulsando la consolidación del SPP en los diferentes países como redes nacionales, mediante la promoción de reuniones virtuales en mayor número de países.</i>
3	Se han invertido esfuerzos considerables para renovar el <b>convenio con SPP Francia</b> , presentándose desacuerdos de SPP Francia on respecto a las decisiones de la VII y VIII Asamblea. Ante las dificultades se <b>tuvieron que generar nuevas propuestas, haciendo ciertas concesiones, respetando el mandato general de la Asamblea General de SPP Global.</b>	<i>Se espera que en el mes de junio de 2020 se llegue a acuerdos claros con SPP Francia para seguir con las actividades de Promoción del SPP en Francia, utilizando parte de los recursos asignados por la Asamblea General a actividades de promoción para Europa.</i>
4	Se ha trabajado en el desarrollo del <b>Plan de Acción SPP para generar una red informal de actores SPP en Europa para respaldar la estrategia para Europa</b> , con base en los acuerdos de la Asamblea General. Sin embargo, las negociaciones con respecto a su implementación con SPP Francia retrasaron la implementación final de los acuerdos, incluso a pesar de haber iniciado un <b>proceso de reclutamiento.</b>	<i>Se seguirá impulsando el desarrollo y la consolidación de las actividades del SPP en Europa, utilizando el presupuesto asignado por indicaciones de la Asamblea General.</i>
5	SPP Global ha participado en el Comité de Pilotaje del programa EQUITÉ2 de Comercio Justo Francia, con financiamiento de la Cooperación Francesa, lo cual ha permitido fortalecer la presencia del SPP en la región de <b>África del Oeste</b> . SPP Global realizó una visita complementaria a diferentes OPP del SPP y redes de OPP nacionales para fomentar el conocimiento del SPP y la futura creación de <b>redes nacionales o regionales SPP en África.</b>	<i>Se busca establecer una presencia más permanente en la región Oeste de África y así fortalecer el impacto y la participación en el SPP, incluyendo la incidencia local.</i>
<b>4</b>	<b>Promover los valores agregados de las Organizaciones de Pequeños Productores mediante el programa promoción de los</b>	
<b>#</b>	<b>Avance ciclo 2019-2020</b>	<b>Planes ciclo 2020- 2021</b>
1	Se ha dado un lugar más preponderante en los materiales de promoción del SPP a los ejes principales de lo <b>Aportes Globales</b> , como si fueran los <b>Objetivos de Desarrollo Sustentable del SPP</b> , independientemente de la promoción de proyectos específicos de colaboración en estos ámbitos.	<i>Se seguirán promoviendo los Aportes Globales como una contribución de los pequeños productores para un mejor mundo, con mayor razón a partir de la aumentada conciencia y sensibilidad de los consumidores a partir de la pandemia COVID-19</i>
2	Ha habido una serie de reuniones y diálogos internos con OPP, Compradores Finales y el Comité de Apoyo y Promoción para encontrar mecanismos para que la <b>Estrategia de Aportes Globales se convierta en una parte inherente del sistema de promoción y financiamiento del SPP</b> , más allá de las participaciones opcionales en los proyectos particulares de algunas OPP y CF's	<i>En el marco de la Ruta Crítica hacia la X Asamblea General, física (Guatemala, junio 2021, si la pandemia lo permite) se seguirá promoviendo la discusión interna de cómo integrar el concepto de Aportes Globales al nuevo Plan Estratégico del SPP de manera más sólida que en el Plan Estratégico actual.</i>
<b>5 (+8)</b>	<b>Posicionar el Símbolo de Pequeños Productores no sólo como sello e incidencia en políticas públicas y movimientos afines; el SPP como una alianza entre pequeños productores y con actores solidarios:</b>	
<b>#</b>	<b>Avance ciclo 2019-2020</b>	<b>Planes ciclo 2020- 2021</b>
1	El SPP ha logrado avanzar en su <b>posicionamiento político mediante sus participaciones y declaraciones en la feria y conferencias en Biofach, Alemania y en la Conferencia Anual de la CFTN</b> (Red Canadiense de Comercio Justo) en Calgary, Canadá, defendiendo los intereses de los productores y los precios mínimos SPP en particular, aumentando el prestigio y reconocimiento del SPP en los ámbitos de comercio justo, producción orgánica y pequeños productores de productos de calidad en café, cacao y otros productos.	<i>En la medida de las posibilidades, se dará seguimiento a la participación del SPP en estos ámbitos.</i>
2	La participación del SPP en el <b>pánel de diálogo con la Unión Europea</b> con respecto a la ley y ley reglamentaria para los productos orgánicos en europa, con fecha tentativa de introducción del primero de enero de 2021, ha apuntalado el liderazgo del SPP en materia de la defensa de pequeños productores en los mercados preferenciales de productos orgánicos.	<i>En la medida de las posibilidades, se dará seguimiento a la participación del SPP en estos ámbitos.</i>
3	En y desde el movimiento de productores y certificadoras orgánicos de <b>México y de América Latina</b> , ha habido un impulso de la presencia del SPP en los <b>escenarios políticos locales e internacionales, frente a los gobiernos e instancias como IFOAM y la Comunidad Europea</b>	<i>En la medida de las posibilidades, se dará seguimiento a la participación del SPP en estos ámbitos.</i>
4	El SPP ha iniciado con su posicionamiento como <b>alternativa clave frente a la problemática de COVID</b> mediante una serie de publicaciones que han tenido buena respuesta en el mercado.	<i>Se buscará profundizar el posicionamiento del SPP con base en sus diferenciadores y visión política congruente con las estrategias que combaten causas e impactos de la pandemia.</i>
5	La primera visita de <b>SPP Global a la región de África del Este</b> después de la certificación de algunos grupos SPP en esta región ha generado un <b>interés y expectativa</b> , no solo de las OPP participantes, sino de <b>Plataformas Nacionales de OPP de Comercio Justo</b> e incluso de otras <b>iniciativas de comercio justo (FLO, WFTO, FFL)</b> que posteriormente han buscado generar una colaboración con el SPP.	<i>Se espera poder consolidar un proyecto cofinanciado con la Cooperación Francesa para garantizar una mayor presencia permanente del SPP en la región Oeste de África.</i>

6	El SPP ha tomado la decisión de permitir un <b>porcentaje de ingredientes producidos por pequeños productores orgánicos de comercio justo del Norte</b> en sus productos mixtos. De esta manera el SPP ha mostrado buscar la alianza y solidaridad internacional entre pequeños productores de todos los países.	<i>Se espera que en este nuevo ciclo se aplique la nueva regla a algunos productos que cuenten con ingredientes de tanto productores SPP como productores de trigo y otros productos locales del Norte, en particular, de Francia.</i>
7	El SPP durante este ciclo a tomado diferentes acciones, por mandato de Asamblea General, para promover el <b>diálogo con productores del Norte</b> , en particular de Francia, para revisar una posible alianza de estos productores para incidir en los mercados bajo el paraguas del SPP y en espera de decisiones finales de la Asamblea General de SPP Global. Si bien en febrero de 2019 la empresa Ethiquable había decidido no poder esperar al SPP y promover el desarrollo de una iniciativa local, no fue hasta finales de 2019 que la empresa BIOCOOP desistió de su interés en colaborar con SPP Global para una posible alianza en esta materia. Recientemente estas dos empresas francesas lanzaron el sello de Comercio Justo Orgánico en Francia, compartiendo su propiedad con organizaciones de pequeños productores franceses.	<i>En el camino hacia la X Asamblea General se seguirá dialogando sobre la posibilidad y modalidad eventuales de incorporación de pequeños productores orgánicos al esquema SPP.</i>
8	Se ha hecho una <b>Alianza Estratégica con HEIFER INTERNATIONAL</b> , una fundación que trabaja en apoyo a las organizaciones de pequeños productores rurales de diferentes partes del mundo y particularmente en el sector café. La alianza tiene como objetivo la realización conjunta de una <b>campaña de educación y conscientización sobre los costos de producción y los precios bajos de mercado</b> , dirigida principalmente a consumidores de una de las empresas más emblemáticas del sector café de los EEUU.	<i>Se continuará en la preparación y ejecución de la campaña de educación y conscientización de consumidores de café.</i>
<b>6 Optimización y revisión integral del sistema de normatividad y certificación:</b>		
<b>#</b>	<b>Avance ciclo 2019-2020</b>	<b>Planes ciclo 2020- 2021</b>
1	El <b>Área de Certificación y Calidad se ha fortalecido</b> mediante la contratación de un nuevo responsable de Área, un Asistente y un Encargado de Precios y Proyectos Normativos. Por otro lado la capacidad para cubrir los diferentes proyectos del área ha crecido a través de colaboraciones con <b>diversas Universidades</b> , en particular las de Chapingo, México (Cafe y miel); Universidad Politécnica de Valencia, España (Cacao); y la de Toulón (revisión del sistema de Certificación).	<i>Se seguirán buscando alianzas con diversas universidades y se buscará la continuidad en las colaboraciones actuales.</i>
2	Se mejoró el <b>Formato de Costos SPP</b> (para productores y OPP) y generado un borrador inicial de la metodología para el cálculo de costos de producción en general.	<i>Se adaptará y se mejorará la metodología de cálculo de Costos de Producción para los distintos productos certificados SPP, a partir de la experiencia en Cacao.</i>
3	Se ajustó los criterios para el <b>Procedimiento de Definición de Precios SPP</b> , para facilitar los procesos, cuidando que la dirección del proceso siga en manos de los productores	<i>Se buscará mejorar los criterios para el Procedimiento de Definición de Precios, de acuerdo a la experiencia de nuevos productos SPP que se comercializan en el mercado de forma dinámica.</i>
4	Se mejoró el filtro para los nuevos solicitantes para Certificación/ Registro SPP, a través del establecimiento de los criterios específicos para dar la Resolución del <b>Proceso de Elegibilidad</b> . Así mismo, se incluyó el requisito de revisar el certificado orgánico como parte del Periodo de Elegibilidad, para asegurar que el actor interesado sea dueño de su Certificado Orgánico	<i>Se propone ir generando mayores y mejores filtros en el "Procesos de Elegibilidad", para garantizar que las nuevas OPP y Empresas que ingresan al SPP cumplen con los criterios Normativos y la Declaración de Principios y Valores del SPP.</i>
5	Se ajustaron los criterios en los <b>capítulos ambiental y laboral</b> de la Norma General SPP y específicas	<i>Se desarrollará y establecerá el Nuevo Capítulo Ambiental de la Norma General SPP (y Especifica para Hierbas y Artesanías), que permita en un futuro eliminar el requisito obligatorio de la certificación orgánica, tal como acordado por la VII Asamblea General.</i>
6	Se tiene un avance del 85 % en el proyecto <b>Revisión Integral del Sistema SPP</b> , que tiene como objetivo revisar el funcionamiento actual del sistema SPP y si el modelo actual de certificación y promoción es el más adecuado en función de las expectativas comerciales de las OPP y Compradores SPP.	<i>Se seguirá revisando el proceso de revisión del sistema SPP con el fin de llegar de poder informar adecuadamente a la X Asamblea General de 2021</i>
7	Se culminó con la revisión de los costos de producción para la actualización de <b>Precio Sustentable SPP de Cacao</b>	<i>Se completará el proceso de la revisión completa del precio sustentable SPP para cacao con base en la diferenciación de precios de acuerdo a la calidad del cacao</i>
8	Se facilitó la <b>Renovación</b> de certificado SPP para OPP suspendidas y/o canceladas, siempre y cuando los motivos sean por cuestiones <b>económicas o falta de mercado</b> . (Sin necesidad de aplicar como nuevo ingreso para el caso de OPP canceladas)	<i>A partir de las experiencias, se deben mejorar los criterios de renovación para las OPP suspendidas o canceladas por los Organismos de Certificación, tomando en cuenta la actual falta de mercado para los productos SPP, que a veces impide a las OPP renovar de manera normal.</i>
9	Se modificaron las "Directrices para el Uso Compartido del Registro con <b>Pequeños Compradores Finales</b> " y criterios de evaluación para mejorar y facilitar el Registro de la pequeña y micro empresa en el SPP.	<i>Se desarrollarán herramientas en línea que permitan a los Organismos de Certificación y a SPP Global tener mayor garantía de la trazabilidad del producto SPP, sin dificultar el acceso al SPP de los actores de pequeña escala</i>
10	Se autorizó a QCS (EEUU) como <b>Organismo de Certificación Autorizado</b> por SPP Global	<i>Se debe garantizar mayor cobertura en el servicio para los actores SPP y nuevos solicitantes.</i>

11	Se realizaron <b>capacitaciones a los Organismos de Certificación</b> informando de los cambios recientes a las normas y directrices de SPP.	<i>Se desarrollarán también este tipo de capacitaciones para todos los socios (OPP y Empresas) para que estén informados sobre los cambios y se tenga una comunicación mas directa con ellos.</i>
12	Se <b>fortalece la comunicación</b> con los actores SPP mediante la creación de grupos de Whatsapp y espacios virtuales para mantenerlos tanto de lo que ocurre en el SPP en términos de desarrollo y revisión de <b>normas, precios y procedimientos</b> , además se han organizado consultas participativas par que los socios puedan dar su opinión sobre la implementación de nuevas normas y criterios.	<i>Se debe garantizar que exista una mayor participación por parte de los socios de SPP en todas las actividades que se realicen (consultas, estudios de costos, etc) y fortalecer aun más la comunicación directa con las organizaciones y empresas mediante campañas de consientización</i>
<b>7</b>	<b><i>El fortalecimiento de capacidades para la sustentabilidad de las Organizaciones de Pequeños Productores:</i></b>	
<b>#</b>	<b><i>Avance ciclo 2019-2020</i></b>	<b><i>Planes ciclo 2020- 2021</i></b>
1	Los avances en los temas de revisión de <b>costos de producción</b> para la definición de los <b>precios sustentables SPP</b> para algunos productos clave, como cacao, café y miel permitirán a las organizaciones de pequeños productores cubrir de mucho mejor manera los costos de producción de los asociados y también los costos de las actividades de las organizaciones mismas, lo cual en sí mismo implica el <b>fortalecimiento de las capacidades de gestión de estas organizaciones de pequeños productores.</b>	<i>La revisión de precios de café y miel está en primera fase, la revisión de precios de cacao sigue en proceso para revisar la diferenciación de precios por calidades</i>
2	El proceso de <b>desarrollo metodológico</b> , en colaboración con universidades de México y España, para el cálculo de los costos de producción parte de la necesidad de la sustentabilidad de la vida y economía de las familias de pequeños productores y sus instrumentos colectivos, es decir, las organizaciones de productores y sus diferentes herramientas y servicios colectivos. No hay una mejor forma de garantizar la sustentabilidad, sino a través de la adecuada <b>cobertura de los costos involucrados en todos los niveles de producción, procesamiento y comercialización.</b>	<i>Se están estableciendo contactos con otras universidades para avanzar en el tema del desarrollo de metodologías para el cálculo de la sustentabilidad para la pequeña producción organizada y su aplicación en diferentes productos.</i>
3	A través de la incidencia en temas de <b>regulaciones de la comunidad europea</b> (y eventualmente otras regiones geográficas) con respecto a restricciones de seguridad (cadmio, glifosato) y con respecto a la regulación de la certificación orgánica, se ha impulsado el papel del SPP como <b>gestir de incidencia y canalizador de información relevante</b> para las organizaciones de pequeños productores.	<i>Se está programando realizar talleres de retroalimentación sobre los temas de regulaciones con las OPP a partir de ahora, de manera regular.</i>

Objetivo Estratégico	Indicador	Indicador (Plan Estratégico)	Logros 2018 (31/12)	2019 Logros (31/12)	Diferencia	Notas a los Datos
OE 1	<b>CONSOLIDACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS SPP EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y DOMÉSTICOS</b>		Logros 2018 (31/12)	2019 Logros (31/12)	Diferencia	Notas a los Datos
	i1.1	Organizaciones de Pequeños Productores certificadas y vigentes	107	121	13%	
	i1.2	Compradores Finales SPP Registrados y Vigentes	19	22	16%	
	i1.3	Valor de compras internacionales bajo sello SPP por compradores	\$ 24,732,083.58	\$ 23,490,054.11	-5%	
	i1.3.1	Volumen de transacciones SPP en peso/unidades (indicador nuevo)	-	-	6.6%	Estimado con base en prorrateo de cambios en volúmenes de productos principales.
	i1.4	Valor ventas internacionales bajo sello SPP por productores	\$ 29,678,500.30	\$ 28,188,064.93	-5%	
	i1.5	Volumen de ventas SPP en mercados domésticos con producto terminado	\$ 1,500,000.00	\$ 1,600,000.00	7%	En 2020 habrá datos concretos por nuevos reportes OPP
	i1.6	Porcentaje de OPP certificadas SPP que efectivamente venden bajo el SPP	57%	62%	9%	
	i1.7	Promedio de % ventas SPP de ventas totales OPP	30%	30%	0%	
	i1.8	Precio promedio de venta de los productos SPP (Ref. año anterior, a partir 2018)	100%	95%	-5%	
	i1.9	La existencia de un sistema de monitoreo y promoción de los productos SPP que venden los productores con marcas propias en sus mercados domésticos.	25%	75%	200%	Está implementado el sistema de reportes, pero aún existe un bajo nivel de cumplimiento
i1.10	Cantidad de tipos de productos SPP de las OPP que se ofrecen en los mercados	53	67	26%	Las hierbas se contaron como un sólo producto	
OE 2	<b>CALIDAD Y RECONOCIMIENTO DEL SISTEMA SPP</b>		Logros 2018 (31/12)	2019 Logros (31/12)	Diferencia	Notas a los Datos
	i2.1	Nivel de satisfacción de los Actores SPP con el sistema de Certificación y Registro	75%	85%	13%	
	i2.2	Eliminación de deserciones por motivo de costos directos e indirectos del sistema SPP	8%	1%	-90%	<i>Solo una deserción. Si habido 6 inactivaciones, 5% del total (suspendiendo certificación, manteniendo membresía)</i>
	i2.3	Oportunidad de los procesos de renovación de certificados y registros	75%	80%	7%	
	i2.4	Nivel de cumplimiento de parte de los Organismos de Certificación con respecto a procedimientos, en base a evaluaciones	80%	80%	0%	
	i2.5	Simplificación y optimización de la transparencia y utilidad de la información de normatividad y certificación mediante sistemas digitales	75%	85%	13%	
	i2.6	Número de sistemas civiles nacionales o regionales de reconocimiento externo de sistemas de certificación de comercio justo que reconocen el SPP como sistema de alta calidad	4	6	50%	CEF, FWP, OXFAM, FFH, CECJ, CFTN
	i2.7	Número de países donde se obtiene la acreditación gubernamental oficial en países o regiones donde existe una obligación o necesidad fuerte de hacerlo (Francia, Ecuador, Brasil, eventualmente otros)	2	4	100%	Ecuador, Francia, México, Alemania
	i2.8	Desarrollo eventual de criterios y sobrepagos opcionales para participación en Programas de Aportes Globales SPP (de ser necesario)	0%	15%	15%	
	i2.9	Revisión integral del sistema de Certificación, Registro y Autorización del SPP	25%	85%	240%	Entrega informe final pendiente
OE 3	<b>RECONOCIMIENTO DE VALORES AGREGADOS DEL TRABAJO DE LAS OPP Y SUS APORTES AL MUNDO GLOBALIZADO</b>		Logros 2018 (31/12)	2019 Logros (31/12)	Diferencia	Notas a los Datos
	i3.1	Comunicación integral del trabajo e impactos de cada las diferentes OPP y de los Compradores Finales del SPP	25%	35%	40%	
	i3.2	Promoción del valor agregado e impacto local y global ('glocal') del trabajo de las OPP del SPP mediante programas de 'Aportes SPP' como herramienta central de promoción educativa del trabajo de los actores del SPP en los campos como 1) participación de las mujeres y género; 2) mitigación del cambio climático; 3) alta calidad artesanal de los productos; 4) freno a la migración; 5) Participación de jóvenes; 6) Soberanía Alimentaria	25%	40%	60%	
	i3.3	Comunicación oportuna de noticias e información del SPP y asuntos relevantes a los diferentes actores mediante boletines, página y redes sociales	70%	75%	7%	
	i3.4	Información y materiales de SPP Global y del sistema SPP disponible y actualizada (página, cursos, etc.)	72%	78%	8%	
	i3.5	Posicionamiento internacional del SPP con respecto a los movimientos de comercio justo, orgánicos, cooperativistas, campesinas y otros movimientos locales e internacionales afines a los principios y valores SPP	70%	80%	14%	

	i3.6	Incidenca permanente SPP en los países de origen y destino en gobiernos nacionales y organismos multilaterales	25%	35%	40%	
OE 4	<b>FORTELECIMIENTO DE SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES</b>		Logros 2018 (31/12)	2019 Logros (31/12)	Diferencia	Notas a los Datos
	i4.1	Diseñar participativamente y implementar los Términos de Referencia para la creación de un Área de Apoyo al Fortalecimiento de Capacidades en <i>SPP Global</i> en colaboración con las plataformas locales del SPP	0%	0%	0%	
	i4.2	Implementar un sistema voluntario de monitoreo de capacidades organizativas y empresariales de las Organizaciones de Pequeños Productores del SPP	0%	0%	0%	
	i4.3	Incrementar el índice de capacidades de la organizaciones de pequeños productores participantes en el programa	0%	0%	0%	
OE 5	<b>FUNCIONAMIENTO ORGANIZATIVO INTERNO PARTICIPATIVO DE SPP GLOBAL</b>		Logros 2018 (31/12)	2019 Logros (31/12)	Diferencia	Notas a los Datos
	i5.1	Evaluación, Monitoreo y Planeación Participativa	75%	85%	13%	
	i5.2	Funcionamiento Institucional y Organizativo Internacional <i>SPP Global</i>	85%	80%	0%	
	i5.3.1	Establecimiento y Consolidación de Plataformas Nacionales SPP	5	5	0%	
	i5.3.2	Establecimiento y Consolidación de Plataformas Regionales SPP	0	25%	25%	
	i5.4	Convenios y Alianzas Estratégicas Financieras, Técnicas, Políticas	2	3	50%	
OE 6	<b>EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, FINANCIERAS Y LEGAL DE SPP GLOBAL Y PLATAFORMAS SPP REGIONALES.</b>		Logros 2018 (31/12)	2019 Logros (31/12)	Diferencia	Notas a los Datos
	i6.1	Administración adecuada y transparente de los recursos	90%	100%	11%	
	i6.2	Capacidad operativa adecuada del equipo operativo en las diferentes áreas de trabajo previstas en el Plan Estratégico	65%	75%	15%	
	i6.3	Cobertura e actualización internacional de los derechos de la marca del SPP	75%	75%	0%	
	i6.4	Autofinanciamiento y Sustentabilidad Financiera	100%	100%	0%	