



## 1 Composición Comité de Vigilancia

Nombre	Cargo	Representación	Organización
Leoncio Quiñones	Presidente (SUSPENDIDO)	Organizaciones de Pequeños Productores	FONMSOEAM
Florent Gout	Miembro	Compradores	CAFÉ ESPERANZA
Felipe Gurdian	Miembro	Organismos Aliados	COOPERATIVE COFFEES

## 2 Proceso de Formulación del Informe Anual

- Los Integrantes del Comité de Vigilancia, **CV**, de *SPP Global*, participan como **observadores** en las reuniones del Consejo Directivo, recayendo la mayor responsabilidad de la asistencia en el **Presidente** del CV, de acuerdo a lo que marcan los Términos de Referencia de este comité.
- El día 14 de mayo de 2020 se celebró una reunión anual del Comité de Vigilancia para evaluar el periodo 2018 – 2019 de *SPP Global*. La reunión tuvo el quórum requerido y tuvo como objetivo la formulación del presente informe anual.
- Los principales puntos de la agenda de esta reunión fueron:
  - Avances** con respecto a las recomendaciones hechas para la VIII Asamblea General de 2019
  - Análisis** del funcionamiento y los resultado de SPP Global en el periodo 2019-2020
  - Recomendaciones** a la IX Asamblea General de SPP Global
- El presente informe anual fue aprobado unánimemente por dos de sus tres integrantes a partir de conclusiones y acuerdos que resultaron de las reuniones del 14 y 26 de mayo de 2020.

## 3 Recomendaciones a la VII Asamblea General de SPP Global

Recomendación CV 2019: VIII Asamblea General	Avances
1. SPP Global ha fortalecido a paso, el liderazgo político del SPP como la voz política global más fuerte de los pequeños productores organizados, mirando más allá de la competencia comercial en los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación en Biofach con conferencia de prensa</li> <li>▪ Participación en foro IFOAM-Comunidad Europea en Biofach.</li> <li>▪ Participación en comisión de promoción de producción orgánica del Gobierno Mexicano.</li> <li>▪ La organización de un foro sobre el Comercio Justo y las relaciones de poder y pequeños productores en el Congreso de Comercio Justo de la CFTN en Calgary, Canada</li> </ul>
2. SPP Global debe ampliar y fortalecer las alianzas con los diferentes movimientos e instancias, tal como establecido en la VII Asamblea General (Campesino, indígena, afro, orgánico, ecológico, comercio justo, economía solidaria, cooperativismo, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se fortaleció la relación con Comercio Justo Francia.</li> <li>▪ Se han mantenido contactos limitados con la FTAO</li> </ul>



Recomendación CV 2019: VIII Asamblea General	Avances
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relaciones con la organización del Foro Académico Internacional de Comercio Justo.</li> <li>▪ Participación en algunas reuniones de Cities/Foro Social Mundial para la Economía Transformadora.</li> </ul>
<p>3. Se hace un fuerte llamado a los representantes de las organizaciones de pequeños productores profundizar su entendimiento de la importancia del SPP como movimiento principal de representación de la lucha de los pequeños productores y corresponder con su fiel y puntual asistencia y participación en todos los niveles de toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplimiento parcial, requiere continuidad.</li> </ul>
<p>4. El liderazgo del SPP debe ejercerse siempre a través de un posicionamiento activo, constructivo y positivo, ejemplar, sin ataques directos, sin provocar o responder de manera confrontativa ante provocaciones frente a personas, instancias u organizaciones de los diferentes movimientos afines que tengan posiciones diferentes al SPP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplido, se han buscado alianzas positivas, con el movimiento de comercio justo.</li> </ul>
<p>5. Es importante que SPP Global defina con mayor precisión su posición con respecto al comercio justo con el fin de evitar diferencias de interpretación de la posición formal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se ha mantenido el tema de la promoción del Comercio Justo como uno de los ejes.</li> <li>▪ Falta una mayor precisión, quizás políticas diferenciadas por país.</li> </ul>
<p>6. Se requiere del fortalecimiento de las estructuras locales (o regionales) del SPP. Es necesario que estas estructuras se consoliden bajo el común denominador de la estructura general de SPP Global y sus instancias, bajo el liderazgo de su Asamblea General. Al mismo tiempo estas estructuras locales deben contar con una fuerte participación de los actores locales, como son las Asambleas Nacionales de Organizaciones de Pequeños Productores en los países de producción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se ha trabajado ampliamente en este tema, con resultados limitados, por limitaciones financieras.</li> <li>▪ En el caso de Europa, el largo proceso de diálogo con SPP Francia ha frenado la oportuna concreción de acciones.</li> <li>▪ En el caso de SPP Francia, está aún en proceso de renegociación la relación interinstitucional, después de la negativa de la aceptación de la solicitud de SPP Global de contar con el 50% del derecho de voto en su asamblea.</li> <li>▪ Actualmente las perspectivas financieras y de limitaciones a las visitas físicas han obligado a ajustar la estrategia.</li> </ul>
<p>7. SPP Global debe realizar un análisis del funcionamiento de su sistema de certificación en términos de costos para garantizar la accesibilidad para las organizaciones de productores y pequeñas empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se está incrementando el nivel de control de los Organismos de Certificación.</li> <li>▪ No ha habido mayores quejas sobre los costos de la certificación.</li> </ul>



Recomendación CV 2019: VIII Asamblea General	Avances
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En aquellos casos de discrepancias sobre las cotizaciones, SPP Global ha podido intervenir positivamente.</li> </ul>
<p>8. Definir el ajuste al logotipo del SPP en breve, para garantizar una clara diferenciación con el logo de la CLAC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El proceso de registro del nuevo logotipo tuvo varios contratiempos, por lo cual se tiene que iniciar un nuevo proceso de definición.</li> <li>▪ El Consejo Directivo optó por la utilización prioritaria de la versión monocromática en la promoción institucional del SPP, en combinación con el nombre completo: "Símbolo de Pequeños Productores".</li> <li>▪ Haría que definir se este uso preferencial se extiende al uso en empaques, como medida temporal, para evitar una dispersión en el posicionamiento de la marca.</li> </ul>
<p>9. Sería conveniente que el CV realice una reunión virtual con el/la Presidente del CNP antes de realizar su reunión anual de evaluación, para tener un panorama completo del funcionamiento de SPP Global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A realizar antes de aprobar el Informe Anual.</li> <li>▪ Se revisó el informe anual del CNP, tanto como del CI (Comité de Inconformidades).</li> </ul>
<p>10. Se hacen las siguientes recomendaciones prácticas para mejorar el funcionamiento de los diferentes órganos de toma de decisiones, que, en su caso, deben considerarse en los Términos de Referencias o Reglas de Operación correspondientes de cada órgano:</p>	
<p>a. Establecer anualmente las fechas de reuniones y convocarlas digitalmente por año completo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizado</li> </ul>
<p>b. Establecer criterios más estrictos de moderación de las reuniones para garantizar el cumplimiento de las agendas, mediante la definición de responsabilidades y facultades más precisas de la persona a cargo de la moderación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pendiente</li> </ul>
<p>c. Se deben evitar al máximo la realización de reuniones adicionales por no haber cubierta la agenda. Para esto se debe limitar el espacio en la agenda a asuntos informativos que sean estrictamente relevantes para el análisis y dar prioridad a la toma de decisiones estratégica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En el CD sigue habiendo una serie de reuniones complementarios.</li> <li>▪ Habrá que reforzar los reglamentos para evitar que esto pase (ver el punto b pendiente)</li> </ul>
<p>d. Establecer un límite claro para el establecimiento del quórum y establecer hasta qué momento pueden todavía entrar personas a la reunión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizado, sin embargo, una parte importante de las reuniones del CD se realizan sin quórum, por lo cual se deben someter a aprobación al pleno del Consejo las propuestas de acuerdo.</li> </ul>
<p>e. Seguir aplicando el reglamento interno y los términos de referencia con rigidez en el caso de múltiples ausencias. La cartas de aviso en caso de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se han hecho llamados de atención.</li> <li>▪ La entrega de las cartas de aviso están pendientes de entregar.</li> </ul>



Recomendación CV 2019: VIII Asamblea General	Avances
incumplimiento deben estar firmadas por el/la presidente del órgano en cuestión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algunos miembros del Consejo han quedado por debajo de su cuota mínima de asistencia, sin embargo, se ha priorizado la continuidad y la insistencia en la asistencia en lugar de la baja de miembros.</li> </ul>
f. Definir las fechas de reuniones extraordinarias mediante sistemas digitales como Doodle para que no se pierda tiempo efectivo durante la reunión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la práctica los asistentes a las reuniones definen las fechas de reuniones nuevas, buscando una mayor coincidencia, sobre todo cuando se trata de reuniones en fechas cercanas.</li> </ul>
g. Establecer y/o ampliar una plataforma para la gestión de documentos, minutas, reglamentos, documentos, como Google Drive o Dropbox, para los diferentes órganos y el equipo operativo de SPP Global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplido. Todo los documentos de las reuniones del Consejo Directivo y Consejo de Vigilancia están disponibles en Google Drive.</li> </ul>
h. Debe garantizarse la transferencia de información y experiencia entre presidentes/as de los órganos de gobierno de SPP Global como parte del proceso de entrega y recepción de funciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendiente, cuando se termine el periodo de gestión, en el año 2021.</li> </ul>
i. Las organizaciones que hacen un cambio en la representación ante algún órgano de gobierno o comité de SPP Global, deben hacerse responsable de la debida transferencia de información y experiencia entre la persona saliente y la entrante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha hecho al nivel de recomendación.</li> <li>Aparentemente no se han tenido problemas por este motivo en el ciclo recién pasado.</li> </ul>

## 4 Análisis actual

- El posicionamiento del SPP como Red de Organizaciones de Pequeños Productores sigue consolidándose, en cumplimiento de los acuerdos de la VIII Asamblea General de 2018. El liderazgo político del SPP en el movimiento del Comercio Justo, incluyendo empresas y el público en general, ha mejorado considerablemente. El SPP se ha posicionado como un comercio justo más auténtico y puro.
- Se constatan avances en la credibilidad y aceptación como uno de los sellos principales de Comercio Justo en los mercados de Europa y Norteamérica. Incluso en los países de los productores del Sur se toma el SPP como una alternativa importante y prometedora.
- El crecimiento del mercado en el último año ha sido muy limitado. El cierre del año 2019 con un crecimiento del 7% aproximadamente en términos de volumen y un decrecimiento del mercado en términos de valor es preocupante.
- Se han hecho esfuerzos importantes en la promoción del SPP desde la presidencia y la dirección ejecutiva, que ha resultado en avances tanto políticos como de promoción comercial. Se destaca la importancia del progreso en la construcción de la Alianza Estratégica con la red de empresas francesas Biopartenaire.
- Hay una fuerte concentración del mercado de SPP Global en una sola empresa. Si bien ha aumentado el número de empresas, el crecimiento no ha sido suficiente para garantizar una mayor diversificación del mercado y sus riesgos.



6. Las recientes discusiones internas sobre la aplicación de nuevos precios mínimos es una señal que los actores del mercado, si bien simpatizan con el SPP y su posicionamiento político, tienen resistencia a incorporarse al SPP por sus precios mínimos.
7. La idea que sólo se puede llegar al mercado de volúmenes grandes con precios bajos no es ni correcta, ni aceptable. Se trata de una falsa contradicción entre volumen y precio. La experiencia es que las empresas y los consumidores están dispuestos a pagar buenos precios por buenos productos. Para que se logren vender volúmenes mayores es importante posicionarse mejor y de la manera correcta al SPP y sus productos, con productos de calidad con muchos valores agregados que son importantes para los consumidores.
8. El SPP aún no cuenta con suficiente reconocimiento frente a los consumidores finales para poder convencer a las marcas sobre su valor agregado en comparación a otras iniciativas similares. Las limitaciones presupuestales de SPP Global generan una falta de las capacidades operativas para la ejecución oportuna de los planes estratégicos de SPP Global.
9. Se constata que los procesos de diálogo entre SPP Francia y SPP Global con respecto a la operación de la estrategia SPP Europa y para la renovación de la relación ha sido un proceso excesivamente desgastante. La implementación de estrategias acordadas en la Asamblea General de SPP Global deben poderse implementar de una manera ágil. Las negociaciones entre las partes se retrasaron en esta implementación excesivamente, afectando negativamente la labor de promoción en Francia y en Europa.
10. El sistema actual del SPP resulta un tanto burocrático en sus procesos de renovación. Estos procesos terminan durando demasiado tiempo. Los organismos de certificación no parecen aplicar los procedimientos de SPP Global de manera oportuna.
11. La información sobre las ventas de los productos es aún limitada. El sistema SPP recopila aún poca información sobre el flujo exacto de los productos SPP, particularmente cuando hay intermediarios en juego.
12. A pesar de las limitaciones presupuestales y las limitaciones en la implementación de las estrategias de promoción en las diferentes regiones, se constata un avance considerable en la inversión en el desarrollo de sistemas digitales para la administración de la información y promoción (ERP, CRM, Documentos en línea, Mercado Virtual, etc) que permitirán en el futuro realizar un trabajo significativamente más eficiente y eficaz.
13. La participación de los actores SPP en los procesos de toma de decisiones parece ser aún insuficiente. No sólo en el nivel de los órganos principales de toma de decisiones, sino también en los procesos de consulta. Se señala tanto como causa como como efecto la insuficiente apropiación de la iniciativa por parte de sus miembros. La falta de participación y comunicación interna genera inestabilidad en la toma de decisiones. Algunos procesos de revisión de precios han sido objeto de críticas de parte de algunos actores en fases tardías de la toma de decisiones, incluso después de haber sido publicado los resultados.

## 5 Recomendaciones al CD y la AG de SPP Global

1. Se debe continuar el seguimiento a las recomendaciones hechas por el CV en el informe de evaluación del CV del periodo 2018 - 2019.
2. El SPP debe aprovechar y profundizar su creciente liderazgo en el movimiento de comercio justo y, más que nunca, hacia consumidores finales, como un comercio justo más auténtico, liderado



desde los mismo productores y más apegado a los principios originales del comercio justo, con mayor seriedad, credibilidad y calidad que las demás iniciativas.

3. Se deben priorizar las actividades de promoción del SPP no sólo frente a los actores del mercado, sino también a consumidores en las regiones prioritarias de manera urgente. En esta promoción no debe dejarse de lado el posicionamiento político, pero el posicionamiento político debe verse como herramienta para concretar mayores ventas.
4. El hecho que SPP Global no deba entrar en el campo de la confrontación con otros actores del movimiento de Comercio Justo no debe quitarle el espíritu enérgico e innovador del SPP en defensa de los principios originales del Comercio Justo. En la promoción del SPP es sumamente importante lograr una adecuada diferenciación del SPP de otras iniciativas. Es importante que el consumidor entienda que el SPP es un comercio justo de verdad, totalmente diferente al comercio justo genérico y económico que es mucho más conocido. Entre otras cosas, el consumidor debe entender que el SPP tiene el objetivo también de llevar al mercado un producto no sólo de pequeños productores orgánicos, sino también de alta calidad.
5. Se considera necesario que la Asamblea General de SPP Global analice la situación actual del mercado y defina una política institucional más clara sobre el proceso a seguir en la toma de decisiones sobre los precios mínimos del SPP en un contexto de un mercado de precios bajos frente a costos de producción de las organizaciones de pequeños productores muy por encima de los precios del mercado. Consideramos importante que los precios SPP no solo deben permitir que el productor no desarrolle su actividad para "sobrevivir" sino que lo pueda desarrollar como una actividad profesional que le permite de mejorar su producción (calidad y rendimiento), su condición de vida y de inversión. Es la única forma de dar futuro a las organizaciones de productores. Si bien hay que tomar en consideración las realidades del mercado, pero también debemos tener la ambición y la fuerza de cambiar estas realidades. Debe ser la prioridad del SPP para conservar su razón de existir frente al proceso de devaluación del comercio justo.
6. Se deben buscar mecanismos para aumentar la presencia del SPP en las diferentes regiones de productores. En el caso de no poderse cubrir vía reuniones física, se recomienda aprovechar el nuevo auge de la comunicación digital para organizar mayores actividades de interacción y comunicación con los asociados, tanto productores como compradores.
7. Se recomienda que en los diálogos con SPP Francia se haga un énfasis en el hecho el SPP es una sola red internacional, bajo el mandato de la Asamblea General y los demás órganos de decisiones de SPP Global. La participación de los actores locales es clave para una exitosa promoción y desarrollo del SPP en las regiones. Se debe asegurar un trabajo conjunto entre SPP Global y los actores regionales que garantice el cumplimiento de los acuerdo de los órganos de toma de decisiones de SPP global y la participación activa de los actores locales para una mejor incidencia en el mercado y los movimientos nacionales relevantes.
8. Ante la limitación presupuestal debe considerarse un mayor énfasis en las actividades y alianzas enfocadas en la gestión de recursos complementarios a los ingresos sistémicos. Habrá necesidad de invertir en las capacidades de promoción y organización del SPP en las diferentes regiones, para las cuales los actuales recursos no son suficientes.
9. El sistema SPP debe hacer un análisis de los cuellos de botella en los procesos de certificación actual e implementar medidas contundentes que generen un proceso más ágil de certificación y renovación. A la vez, las mejoras del sistema deben resultar en una mayor transparencia e información sobre los diferentes actores y canales de la cadena, para garantizar la confiabilidad y credibilidad del sistema y poder proveer de mejores datos para el análisis interno, como para apoyar a la promoción del consumo de nuestros productos.



10. Se recomienda que se mejoren los mecanismos de comunicación y consulta internos, entre los diferentes actores SPP, sus designados responsables ante el SPP, órganos de toma de decisiones y equipo operativo de SPP Global, buscando una mayor apropiación de los procesos de toma de decisiones y evitar retrocesos en los mismos.
11. Se debe mantener la inversión en el desarrollo e implementación de sistemas digitales para facilitar la administración y comunicación de la información en aras de una mayor eficiencia en los procesos, tanto de certificación, como de promoción y de toma de decisiones.
12. Como punto central de este informe, el CV solicita a los Asociados de SPP Global que en su próxima Asamblea General tomen los acuerdos necesarios para: 1) reafirmar la misión y el posicionamiento diferenciador del SPP; 2) afianzar el compromiso de todos y cada de sus miembros con el SPP; 3) defender y promover los derechos y los principios de los pequeños productores organizados, centrados en el valor real e integral de su trabajo, tanto políticamente como a través del sistema de normas y precios SPP; 4) respetar siempre los principios de la solidaridad, unidad y la toma de decisiones democrática, libre de los juegos de poder que suelen marcar el mercado.

A 26 de mayo de 2019,

**Florent Gout**

Miembro

**Felipe Gurdian**

Miembro