



La Red de Pequeños Productores SPP se Protege Contra la Falsa Sustentabilidad

VIII Asamblea General SPP Global

30 DE JULIO DE 2019

Estando reunidos en Asamblea General de SPP Global, la red intercontinental de cerca de medio millón de familias de pequeños productores ecológicos de 30 países de América Latina y el Caribe, África y Asia, hacemos unánimemente el siguiente pronunciamiento:

1 La carrera por los precios bajos y la falsa sustentabilidad nos destruyen

- El precio de la mayoría de los productos agrícolas y artesanales producidos por pequeños productores ha estado sistemáticamente por debajo de los costos de producción hace décadas, salvo pequeños momentos de excepción.
- Con los precios extremadamente bajos de hoy, de café, cacao, caña de azúcar, frutas, miel, granos y muchos otros productos, las familias de pequeños productores de grandes regiones del mundo han quedado en la miseria; se han visto obligados a abandonar la producción y migrar en búsqueda de alternativas.
- Los pequeños productores que logran participar en mercados preferenciales se topan con la despreciable y lamentablemente común práctica de la compra por 'combos' de parte de aquellas empresas que participan en los mercados preferenciales de manera oportunista.
- Es decir, estos compradores ofrecen pagar parte del producto con certificado de precios más justos, siempre y cuando los productores les vendamos complementariamente producto a precios bajos, diezmado el beneficio a los productores y engañando a los consumidores.
- Además de precios bajos en los mercados, ahora los pequeños productores se enfrentan al rechazo de sus productos en los mercados internacionales a pesar de tener certificación ecológica, y por la afectación de la contaminación masiva de la tierra, el agua y el aire por glifosato y otros productos agrotóxicos que dañan a muchos, pero generan grandes ganancias para algunos consorcios.
- Recientemente se han presentado varios casos de producto detenido en puertos de salida y de llegada, a causa de estas contaminaciones ocasionadas por la industria de agrotóxicos, generando descalabros económicos irreparables para las familias y organizaciones de pequeños productores.
- Paradójicamente, hoy día, a los pequeños productores nos resulta cada día más difícil acceder a la certificación orgánica, por el aumento de requisitos y costos, sin que suban los precios para nuestros productos.
- Nos complace el fuerte crecimiento de los mercados orgánicos por el aumento de consciencia de consumidores que comparten las mismas preocupaciones ambientales con pequeños productores.
- Sin embargo, vemos con preocupación que es principalmente la empresa de producción agrícola de gran escala la que se aprovecha de este creciente mercado, haciendo una competencia desleal a los pequeños productores, a precios de *dumping*.



- A los pequeños productores se nos dice desde las altas tribunas internacionales de discusión, como en el reciente Foro Mundial de Productores de Café, que el único camino es competir con los grandes y aumentar nuestra eficiencia y productividad, y si no, dejar de ser productores y buscar otro empleo.
- Constatamos que los precios mínimos que antes se reconocían como 'justos' para los productores, ya no permiten un ingreso digno a los productores, menos para los que producimos de manera ecológica y con alta calidad, como las y los productores del SPP.
- Algunos opinan que en este momento estos precios mínimos no pueden subir porque la diferencia con el mercado convencional se haría tan grande que se perdería participación en el mercado. Como productores nos tendríamos que conformar con un mercado 'menos malo'.
- Si bien cualquier persona reconoce la necesidad de llegar a tener precios que permitan un ingreso digno para pequeños productores, muchos consideran que este objetivo sólo se puede lograr a largo plazo y únicamente cambiando la forma de producir de los pequeños productores.
- Nos preocupa que de esta manera la responsabilidad de responder al mal funcionamiento del mercado se pone nuevamente de lado de los productores, señalando a los pequeños productores como ineficientes e improductivos y a la pequeña producción como no sustentable.
- Es decir, la solución no se busca impulsando mejores precios para los productores, sino obligando a que los productores se adapten a esta situación bajando drásticamente sus costos de producción, y aumentando productividad y eficiencia.
- Todas las organizaciones de pequeños productores del SPP estamos buscando constantemente cómo mejorar la calidad y productividad de nuestra actividad, siempre y cuando sea en el marco de la sustentabilidad ecológica y el beneficio colectivo, y a partir de nuestras posibilidades.
- Se nos pone, sin embargo, como ejemplo de sustentabilidad, el modelo de la gran producción automatizada e industrializada, como si la sustentabilidad sólo fuera un asunto de rendimiento financiero.
- Creemos que es justamente esta supuesta eficiencia de la gran producción monopólica la que nos ha llevado a esta crisis de precios bajos constantes para los productores.
- El actual modelo económico dominante, de optimización de las ganancias es, a nuestro modo de ver, la causa de empleos cada vez más precarios, del desempleo masivo y la destrucción de los equilibrios ecológicos globales.
- Los consumidores son sistemáticamente engañados con la ilusión de productos baratos, incluso certificados como sustentables, que en realidad los terminamos pagando todos muy caro a través de los impactos de la destrucción ecológica, la precarización del empleo, el desempleo y la violencia.
- Constatamos que, desgraciadamente, los modelos de sustentabilidad que promueven muchos gobiernos, empresas e iniciativas normativas, no cambian de fondo el modelo de constante explotación de los recursos naturales y humanos, por lo que terminan convirtiéndose en un maquillaje o una venda en los ojos.



2 Los pequeños productores invitamos a sumarse a la sustentabilidad real, hoy

- Hoy día, en la red intercontinental de productores SPP estamos reunidos cerca de 120 organizaciones de, en total, medio millón de pequeños productores, unas 2.5 millones de personas, de 12 países y América Latina/Caribe, 9 países africanos y 3 asiáticos.
- Hemos avanzado, junto con nuestros aliados comerciales en la generación de un creciente mercado en cerca de 50 países, que respetan y hasta superan los precios mínimos propuestos por nosotros los pequeños productores, muy por encima de los precios que marca el mercado.
- Por ejemplo, en los contratos SPP del ciclo pasado logramos un promedio de precios de US \$ 2.35 dólares por cada libra de café, cuando el precio mínimo para café arábica verde SPP es de US \$ 2.20 y cuando el mercado ha andado en el históricamente bajo nivel de entre US \$ 0.90 y US \$ 1.15. Es decir, hemos logrado doblar los precios del mercado.
- La venta de los productos alimenticios y artesanales históricamente han sido una importante palanca para salir de la pobreza y construir un futuro digno para pequeños productores de las comunidades rurales y de los pueblos originarios.
- Según la FAO, la pequeña producción agrícola hace grandes aportaciones para un planeta más sano y un futuro mejor para todos, salvaguardando la producción de la suficiencia alimentaria global.
- Los pequeños productores orgánicos SPP cultivamos, además, con tecnología y prácticas que protegen, conservan y regeneran los equilibrios naturales de flora y fauna, microclimas, mantos fríasicos, suelos, bosques y selvas.
- Los productos de los pequeños productores SPP generan localmente mayor valor agregado, una mayor cantidad de empleo en las zonas de producción y hace florecer la economía local.
- Además, los pequeños productores SPP aportamos mayor igualdad de género, modelos democráticos de toma de decisiones, una economía incluyente, y mayor autonomía alimentaria.
- Los pequeños productores del SPP nos hemos dedicado a la alta calidad de nuestros productos, por tener una relación personal e íntima con el proceso de producción y nuestros clientes y consumidores.
- Los productos SPP constantemente están ganando premios de calidad a nivel nacional e internacional, por ejemplo, en rubros como café y cacao.
- Las organizaciones de pequeños productores venimos luchando por un mejor acceso a los mercados y un ingreso digno hace varias décadas, desde los años 60 del siglo pasado.
- Hoy día, los pequeños productores reunidos en el SPP nos negamos a desaparecer y estamos demostrando lo que es la verdadera sustentabilidad con nuestras prácticas, en colaboración con nuestros aliados comerciales.
- Los precios SPP permiten un ingreso digno cuando se llegue al momento en que pequeños productores logren vender toda su producción bajo condiciones SPP.
- Es importante que los consumidores sepan que el impacto de un mejor pago a pequeños productores es muy grande para éstos, mientras impacta muy poco en el precio para los consumidores.



Asamblea General
General Assembly
Assemblée Générale
2019.07.30
SPP Global

*La Red de Pequeños Productores SPP se protege
Contra la Falsa Sustentabilidad*

- Las grandes empresas de marcas y cadenas de distribución de los productos finales están reportando grandes ganancias. Los precios bajos a productores no implican precios más bajos para consumidores.
- Con el SPP hemos comprobado que sí se puede competir en el mercado pagando bien a los productores, tanto en el segmento de las tiendas especializadas como en supermercados.
- Afortunadamente, cada vez más empresas se comprometen con los y las pequeños productores, pagando por encima de los precios mínimos SPP y logrando así un crecimiento de más de 30% anual del valor de mercado de productos SPP.

En conclusión, estamos convencidos que no se le puede llamar 'sustentable' a un producto que genera destrucción ecológica, social o económica, por muy aceptado que sea su calidad en el mercado o por muy rentable que sea su producción y comercialización para algunos.

Los pequeños productores del SPP hacemos un llamado a que se conozca y reconozca la realidad en que viven los pequeños productores. Se tienen que transparentar los verdaderos costos de producción de los pequeños productores, incluyendo todos los costos ocultos, como la mano de obra familiar y el trabajo de las mujeres. También se tiene que visibilizar y reconocer el valor de los aportes que hacemos los pequeños productores por un planeta más sano, una economía más incluyente y una sociedad más democrática.

Con el creciente mercado SPP hemos comprobado que pequeños productores, empresas y consumidores, juntos podemos crear, el día de hoy, un mercado de productos realmente sustentables, que permite ingresos realmente dignos que nos protegen contra los abusos y falsas promesas de sustentabilidad.

Estamos muy complacidos de que, con el SPP, hayamos logrado tener una mayor participación en los mercados y una voz más fuerte en las discusiones de las políticas y reglamentaciones públicas. En este último año hemos sido invitados por instancias como IFOAM y la Asociación Mundial de Cafés Especiales, SCA, para aportar nuestros planteamientos a las discusiones internacionales, como una representación auténtica del sector internacional de los pequeños productores ecológicos.

Los esfuerzos del SPP en la defensa de los derechos y para la promoción de las contribuciones positivas de los pequeños productores, han sido reconocidos tanto por nuestros propios productores como por otros gremios de pequeños productores.

En el SPP nos sentimos cada día más fuertes y animosos para seguir el camino del fortalecimiento y la unidad del sector de los pequeños productores, en alianza con los movimientos campesinos, de pueblos originarios, producción orgánica, consumo responsable, comercio justo, cooperativismo, de economía solidaria y responsabilidad social empresarial.

Hacemos un llamado a consumidores, productores, empresas y movimientos de jóvenes conscientes, a sumarse a la red de pequeños productores SPP por una sustentabilidad real, integral y real.

Con la fuerza de la unión podemos lograr una realidad diferente, hoy mismo, para responder a la problemática que vivimos millones de familias de pequeños productores hoy.

En representación de la 8va Asamblea General de SPP Global

A 30 de julio de 2019

Nelson Melo Maya

Presidente SPP Global

SPP Global

ES_Declaración VIII AG SPP Global_2019-07-30_VF2

4/4