



Boston, MA, USA, SCA 2019

Mehr als 500 000 Familien von kleinen Biobetrieben und Organisationen kleiner Kaffeeproduzenten, als auch anderer Produkte und Vertriebsfirmen, die zur SPP-Símbolo de Pequeños Productores gehören, machen im Rahmen einer der größten Kaffeemessen weltweit in Boston, Massachusetts, USA, am 12.4.2019 folgende Bekanntmachung:

1. **VON 90 DOLLAR KANN MAN NICHT LEBEN.** Der aktuelle Preis für Arabica 'C'– Kaffee an der Börse in New York fiel am 12.4.2019 unter 90 US Dollar für 100 Pfund gewaschenen Rohkaffee, eine ähnliche Situation wie vor 30 Jahren. Dieser Preis macht es für kleine Produzenten in jeder Hinsicht unmöglich nachhaltig zu produzieren und noch viel weniger ein menschenwürdiges Dasein zu führen. Dieses Preisniveau zerstört die Lebensgrundlage von Millionen Personen, die sich für die Qualität dieses Produktes einsetzen, welches zu immer niedrigeren Preisen an die Verbraucher verkauft wird. Die Unternehmen die Kaffee zu den von der New Yorker Börse angegebenen Preisen kaufen, machen sich mitschuldig am Verlust der Aussicht auf ein menschenwürdiges Leben von Millionen Familien kleiner Kaffeeproduzenten überall auf der Welt und auch an der ökologischen Zerstörung und folglich der Zuspitzung des globalen Klimawandels, der sich Tag um Tag auf das Leben und die Zukunft der Weltbevölkerung auswirkt.
2. **VON 220 DOLLAR KANN MAN LEBEN.** Das SPP, Símbolo de Pequeños Productores, hat bereits 2010 mit den Kaffeeproduzenten den Mindestpreis für 100 Pfund gewaschenen Rohkaffee aus nachhaltigem, zertifiziertem Bioanbau und demokratischer und integrativer Arbeitsweise auf 220 US Dollar festgelegt. Mit diesem Preis haben wir unsere Einkünfte verbessert und die Zukunftsaussichten der neuen Generationen verbessert, mit voller Unterstützung unser Geschäftspartner: verantwortungsbewusste, hocheffiziente und solidarische Firmen, die auf verschiedensten Märkten erfolgreich wachsen konnten und einen Preis von 220 US Dollar zahlen, sowohl kleine spezialisierte Geschäfte als auch Supermärkte. Wir drücken unsere Anerkennung für diese Firmen und ihre Arbeit als auch für ihr Engagement für die kleinen Kaffeeproduzenten aus. Unser SPP Familie hat bewiesen, dass wir von einem Marktpreis von 220 US Dollar leben und die Aussichten für die Produzenten und unsere Welt verbessern können.

Wir rufen alle Unternehmen im Kaffeesektor auf sich zu sensibilisieren, solidarisieren und gemeinsam mit organisierten Kleinbauern zu arbeiten, damit anerkannt wird das ein nachhaltiger Mindestpreis von 220 US Dollar notwendig ist, auch wenn der Preis nicht das einzige Problem ist. Gemeinsam müssen wir es schaffen das Verbraucher und die Märkte anerkennen, dass die aktuellen Preise keine Alternativen bieten. Ein Preis von 220 US Dollar aber, bietet die Möglichkeit für eine bessere Welt.

Heute und in Zukunft rechnen wir mit Ihrer verantwortungsbewussten Mitarbeit!!

SPP, Símbolo de Pequeños Productos

SPP Global

SPP Global