



+52 55 52647205  
Twitter: @SimboloPP  
Facebook: /spp.coop  
Instagram: /spp.coop

**Conferencia de Prensa - Brindis**  
**Jueves 14 de febrero de 2019; 18:30 hrs.**  
**Biofach, Nürnberg Messe, NCC4A-11**

## **Bienvenidas/os**

Les hemos invitado a esta conferencia de prensa y brindis porque el SPP tiene muchas cosas que celebrar.

Hemos logrado muchos avances en el año recién pasado y queremos compartir con ustedes los 5 principales.

Me llamo Nelson Melo y soy el presidente del Consejo Directivo de SPP Global, la organización detrás del Símbolo de Pequeños Productores, SPP. Hoy me acompaña el Director Ejecutivo, Jerónimo Pruijn.

Nos acompañan también varias personas y empresas amigas que han sido y son clave en la historia de la formación del SPP y sus logros.

## **1. Logros del SPP**

Después de más de 12 años de habernos atrevido a lanzar esta iniciativa del SPP y 7 años en los mercados, hemos logrado, hoy por hoy, lo siguiente:

- Más de 150 organizaciones de pequeños productores de 28 países de América Latina y el Caribe, África y Asia.
- Juntas estas organizaciones representan en total más de medio millón de familias de pequeños productores y alrededor de dos millones y medio de personas.
- 44 Compradores Finales en 18 países de Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Asia.



- Un valor de mercado de los productos SPP en Norteamérica y Europa tan sólo de más de 40 millones de euros.
- Dos empresas con liderazgo en el mercado internacional de café, Equal Exchange y Cooperative Coffees, han definido los precios SPP como el mínimo a respetar, por encima de cualquier otra referencia en los mercados equitativos.
- Se ha incrementar la variedad de productos a más de 50 diferentes categorías.
- Los últimos dos años, se ha mantenido un crecimiento del valor de mercado de alrededor del 50% anual.

## 2. Posicionamiento del SPP

En la más reciente, VII Asamblea General de SPP Global, celebrada en junio de 2018 en Piura, Perú, se han tomado varias decisiones clave para el futuro de los productores SPP.

En primer lugar, hemos ajustado la definición del SPP de la siguiente manera:

**El SPP es una red intercontinental de organizaciones de pequeños productores ecológicos que luchamos por el reconocimiento de alta calidad de nuestros productos y trabajo para una vida digna y un planeta sano para todos, en alianza con empresas y consumidores comprometidos, respaldada por una certificación independiente.**

La Asamblea también se ha pronunciado porque el SPP promueva sus valores en alianza con los siguientes movimientos:

- Movimientos campesino, indígena, afro, pueblos originarios, etc.
- Movimiento orgánico y agroecológico
- Movimiento cooperativista
- Movimiento de comercio equitativo y solidario

En segundo lugar, hemos decidido que todos los productos SPP deben contar, además, con una certificación orgánica, como criterio mínimo.



Es un hecho trascendental para el SPP dar a conocer este compromiso orgánico por primera vez de manera pública en la feria más importante de productos orgánicos del mundo, que es la Biofach.

### **3. Nuevo reconocimiento al SPP**

En noviembre del año 2018 el SPP ha recibido el pleno reconocimiento como certificación equivalente por parte del Forum Fairer Handel, FFH, es decir, el Foro Comercio Justo de Alemania.

Con este reconocimiento se nos abren las puertas de muchas cadenas de supermercados y productos especializados, que exigen este reconocimiento para poder estar en sus anaqueles.

De esta manera muchas de nuestras familias pueden aspirar a vender más productos bajo precios y condiciones SPP en el mercado alemán, un mercado potencial importante para el SPP, como nos han indicado estudios de mercado.

### **4. Nuevos precios SPP para Cacao**

El día de hoy damos el anuncio formal de los nuevos precios para el cacao SPP.

SPP Global ha tomado acción frente la situación crítica del mercado internacional de cacao por sus muy bajos precios y los incrementos en los costos de la producción sustentable.

Los más recientes datos recopilados arrojan que los costos de la producción sustentable de los pequeños productores están en promedio muy por encima de los US \$ 3,200/t, cuando el mercado comercial anda entre los US \$2,000 y US \$ 2,200.

SPP Global ha tomado la decisión de realizar diversos estudios internacionales sobre estos costos de producción, en colaboración con Universidades de España, Francia y México,

Sin embargo, la dignidad de los pequeños productores SPP no puede esperar hasta obtener los resultados finales de estos estudios, por lo cual se



ha tomado la decisión de aplicar un nuevo precio SPP para cacao de manera provisional.

Los nuevos precios SPP para cacao que entran en vigor a partir de día primero de marzo de 2019 son:

Precio Sustentable Mínimo	Reconocimiento Orgánico	Incentivo SPP	Total Orgánico SPP
\$2,500 usd/t	\$ 450 usd/t	\$ 250 usd/t	\$ 3,200 usd/t

### 5. SPP Europa

Para cerrar con broche de oro, queremos compartirles que en la mencionada Asamblea tomó la decisión de crear la plataforma SPP Europa para poder incursionar y promover los productos de nuestras organizaciones de mejor manera en los diferentes países de este continente, empezando por Alemania, España, Suiza, Inglaterra, Holanda, Italia, más los países que se vayan sumando en el camino. Además, seguiremos fortaleciendo la fuerte presencia del SPP en Francia.

SPP Europa será el primero de las representaciones regionales que se estarán construyendo también en Norteamérica, África y Asia.

Estamos muy emocionados por las nuevas perspectivas del SPP que hemos podido compartir el día de hoy con ustedes y esperamos contar, como siempre, con su compromiso y entusiasmo. Mil gracias ¡Viva el SPP!.

Nelson Melo Maya

Presidente del Consejo Directivo

SPP Global

Comunicación:

Jerónimo Pruijn, Director Ejecutivo SPP Global

[dire@spp.coop](mailto:dire@spp.coop)

+52-55-91976470 (WhatsApp)