



Encargado de Mercadotecnia y Desarrollo de Mecado

| | |
|---------------------------------------|---|
| Nombre del Contacto: | Kandyam Enciso, Coordinadora de Operaciones |
| Email del Contacto: | opera@spp.coop |
| Área de Trabajo: | Mercadotecnia y Desarrollo de Mercados |
| Lugar de Trabajo: | Oficina central SPP Global, Ciudad de México |
| Opción de trabajo a distancia: | No |
| Objetivo del Puesto: | Desarrollar los mercados locales e internacionales para los diferentes productos de las Organizaciones de Pequeños Productores SPP y lograr el adecuado posicionamiento con base en el posicionamiento oficial del SPP en estos mercados y en colaboración con los actores y representaciones locales y regionales del SPP. |
| Actividades del Puesto: | |
| | 1 Desarrollo y mantenimiento del posicionamiento (imagen corporativa SPP) y branding |
| | 2 Desarrollo de estrategias de mercadotecnia globales y regionales |
| | 3 Identificación de oferta y demanda |
| | 4 Desarrollo y ejecución de planes de prospección y ventas de productos SPP |
| | 5 Desarrollo y mantenimiento de sistemas de información e intercambio comerciales digitales (catálogo de productos, mercado virtual) (D-SPP) |
| | 6 Facilitación de relaciones de comerciales (CRM) |
| | 7 Capacitación y asistencia técnica |
| | 8 Garantía de la calidad y funcionalidad del área |
| | 9 Desarrollo y seguimiento de la comunicación (Notas, boletines, página web oficial, redes sociales) |
| | 10 Diseño, creación y mantenimiento del material de difusión |
| | 11 Seguimiento estrategia de promoción vía proyectos locales, Aportes Globales |
| | 12 Colaborar con otras áreas operativas y/o directivas en las actividades relacionadas |
| Horario Laboral: | De lunes a viernes de 8:30 a 18:30. Eventuales fines de semana |
| Gente a su cargo: | 0 |
| Requisitos de Edad - Género: | No |
| Escolaridad: | Licenciatura (pasante o titulado) |
| Conocimientos requeridos: | Mercadotecnia, diseño gráfico, desarrollo de mercados, comunicación |
| Experiencia requerida: | 2 años: Comunicación, Mercadotecnia, Diseo Gráfico, Promoción y/o ventas, Atención al público (bilingüe: inglés, español), Desarrollo de sistemas virtuales de intercambio comercial 1 año: Administración general, Facilitación comercial, Facilitación financieras, Administración de la información, Elaboración de proyectos |
| Habilidades requeridas: | Comunicación escrita excelente, Comunicación de información, Planeación, Organización, Trabajo en equipo, Comunicación oral, Negociación, Administración del tiempo, Optimización de recursos, Sentido de Responsabilidad, Capacidad de Análisis y Sistematización, Compromiso. |
| % de Paquetería requerida: | 80% manejo Oficce, para Excel (formulas avanzadas, vinculación de información, tablas dinámicas), 70% programas de diseño |
| Idiomas: | Indispensable: Español 100%, Inglés 80% (B2) de (lectura, comprensión, escritura, habla intermedios), Deseable: francés, evt. alemán, portugués. |
| Sueldo Mensual: | \$15,000.00 pesos mexicanos, libre de impuestos |
| Prestaciones: | Básicas conforme la Ley Federal de Trabajo de la República Mexicana. |