



+52 55 52647205
Twitter: @SimboloPP
Facebook: /spp.coop
Instagram: /spp.coop

Conférence de Presse - Cocktail

Jeudi 14 février 2019, 18h30.

Biofach, Nürnberg Messe, NCC4A-11

Bienvenue à tous

Nous vous invitons à cette conférence de presse suivie d'un cocktail parce que SPP a beaucoup de choses à célébrer.

Nous avons fortement progressé l'année passée et voulons partager avec vous le quintette des avancées les plus significatives.

Je suis Nelson Melo et suis le Président du Conseil d'Administration de SPP Global, l'organisation à l'origine du Symbole des Petits Producteurs : SPP. Aujourd'hui, je serai accompagné par notre Directeur Exécutif, Jerónimo Pruijn.

Plusieurs personnes et entreprises amies nous accompagnent également, car elles ont été et sont indispensables à la création de SPP et de ses succès.

1. Succès du SPP

12 ans après nous êtres lancés dans l'aventure SPP et après 7 années passées sur les différents marchés, nous avons présentement obtenu les faits suivants :

- Plus de 150 organisations de petits producteurs de 28 pays d'Amérique Latine et Caraïbes, Afrique et Asie.
- Ensemble, ces organisations représentent un total de plus de 500 000 familles de petits producteurs et environ 2,5 millions de personnes.
- 44 Acheteurs Finaux dans 18 pays d'Europe, Amérique du Nord, Amérique Latine et Asie.

- Les produits SPP ont atteint sur les marchés européen et nord-américain une valeur totale de pas moins de 40M d'Euros.
- Equal Exchange et Cooperative Coffees, deux entreprises leaders sur le marché international du café, ont défini les prix SPP comme Les prix minimums à suivre, au-delà de toute autre référence des marchés équitables.
- La gamme des produits SPP comprend désormais plus de 50 catégories.
- Au cours des deux dernières années, la croissance de la valeur de marché s'est maintenue autour de 50% annuel.

2. Positionnement du SPP

La VIIe Assemblée Générale de SPP Global, dernière en date, et qui se tint en juillet 2018 à Piura, Pérou, a formalisé plusieurs décisions clés pour le futur des producteurs SPP.

En premier lieu, nous avons précisé la définition du SPP comme suit :

Le SPP est un réseau intercontinental d'organisations de petits producteurs écologiques qui luttons main dans la main avec des consommateurs, des organisations engagées pour la reconnaissance de notre travail et la haute qualité de nos produits afin d'assurer une vie digne et une planète saine pour toutes et tous, tout en étant certifiés de façon indépendante.

L'Assemblée s'est de plus prononcée en faveur de la promotion des valeurs SPP en alliance avec les mouvements suivants :

- Mouvements paysans, indigènes, afros, de peuples natifs, etc.
- Mouvements organiques et d'agriculture écologique
- Mouvements coopératifs
- Mouvements de commerce équitable et solidaire

Ensuite, nous avons décidé que tous les produits SPP doivent présenter au minimum, une certification organique.

C'est un point crucial pour SPP que de publiquement mettre en avant cet engagement organique pour la première fois, au cours de l'Exposition de produits organiques la plus importante au monde, la Biofach.



3. Nouvelle Reconnaissance du SPP

En novembre 2018, le label SPP a reçu la pleine reconnaissance comme certification équivalente de la part du Forum Fairer Handel, FFH, qui est le Forum Allemand du Commerce Éthique.

Grâce à cette reconnaissance, les portes de nombreuses chaînes de supermarchés et de magasins de produits spécialisés vont s'ouvrir, car elles exigent ce sceau pour mettre un nouveau produit en rayon.

Ainsi, beaucoup de nos familles membres peuvent espérer vendre plus de produits aux tarifs et conditions SPP sur le marché allemand, un marché à fort potentiel pour SPP, comme diverses études de marché l'ont démontré.

4. Les nouveaux prix SPP pour le cacao

Aujourd'hui, nous annonçons formellement les nouveaux prix du cacao SPP.

SPP Global a pris des mesures face à la situation critique du marché international du cacao, qui souffre de prix très bas et de l'augmentation des coûts de la production durable.

Les données compilées les plus récemment démontrent que les coûts de production durable des petits producteurs sont en moyenne bien au-dessus des 3 200 USD la tonne. Alors que la vente sur le marché varie entre 2 000 et 2 200 USD la tonne.

SPP Global a conséquemment pris la décision de réaliser plusieurs études internationales concernant lesdits coûts de production, en collaboration avec des Universités d'Espagne, de France et du Mexique.

Néanmoins, la dignité des petits producteurs SPP ne peut attendre la finalisation des résultats de ces études et nous avons ainsi décidé d'appliquer le nouveau prix SPP pour le cacao de manière provisoire.

Les nouveaux prix SPP pour le cacao, qui entrent en vigueur à partir du 1er mars 2019 sont :

Prix Durable Minimum	Reconnaissance Bio	Incitatif SPP	Total Bio SPP
2 500 USD/t	450 USD/t	250 USD/t	3 200 USD/t

5. SPP Europe

Pour conclure par la cerise sur le gâteau, nous souhaitons partager avec vous que, durant l'Assemblée Générale mentionnée ci-dessus, nous avons décidé de créer la plate-forme SPP Europe pour pouvoir intégrer et promouvoir les produits de nos organisations de meilleure manière dans les différents pays européens, en commençant par l'Allemagne, l'Espagne, la Suisse, l'Angleterre, les Pays-Bas et l'Italie, avant que d'autres ne suivent, outre la consolidation de la forte présence de SPP en France.

La plate-forme SPP Europe sera la première des représentants régionaux du label, qui s'étendront par la suite à l'Amérique du Nord, l'Afrique et l'Asie.

Nous sommes très émus par les nouvelles perspectives du label SPP que nous avons pu partager avec vous aujourd'hui et espérons compter, comme toujours, sur votre engagement et votre enthousiasme. Merci mille fois. Vive SPP !

Merci beaucoup,

Nelson Melo Maya, Président SPP Global

Communication:

Jerónimo Pruijn, Directeur Exécutif SPP Global

dire@spp.coop

+52-55-91976470 (WhatsApp)