



Llamado Urgente por el Rescate del Comercio Justo SPP, Símbolo de Pequeños Productores

29 06 | VI General Assembly
2017 | SPP Global
Asamblea General
Assemblée Générale

Las organizaciones de pequeños productores y empresas comprometidas con el comercio justo que conformamos la Asamblea General de *Símbolo de Pequeños Productores Global, SPP Global*, reunidos hoy, 29 de junio de 2017 en nuestra Sexta Asamblea General, queremos dar fe y compartir nuestra visión y perspectiva histórica del comercio justo.

Muchas de las organizaciones de pequeños productores que participamos en el Símbolo de Pequeños Productores, SPP, hemos sido fundadores del comercio justo. Hemos luchado por la construcción de un mercado justo para nuestros productos por cerca de tres décadas con el apoyo y la colaboración de miles de empresas e instituciones, y millones de activistas y consumidores alrededor del mundo. En este camino también hemos luchado por hacer oír la voz de los pequeños productores organizados y no seamos vistos sólo como beneficiarios, sino como sus principales actores.

Aunque el comercio justo hoy día representa a un pequeño porcentaje del comercio mundial, los logros han sido significativos para millones de familias de miles de comunidades y pueblos del Sur Global. Con el comercio justo los mercados solidarios de alrededor del mundo dieron un brinco cuantitativo en términos de volumen y un brinco cualitativo en términos de impacto en las realidades de los pequeños productores de áreas marginadas del mundo.

Después de treinta años de comercio justo, los logros a celebrar son múltiples, principalmente en términos del incremento de capacidades locales en favor de la generación de una vida digna para las familias y comunidades de pequeños productores. El comercio justo ha sido un factor de estabilidad que nos ha permitido desarrollar cada día más nuestras capacidades para transformar positivamente la vida de las familias de pequeños productores.

El comercio justo no es una acción filantrópica paternalista y pintoresca para ofrecer dádivas a los pobres y así mitigar los daños de una explotación y desigualdad masiva, ni tampoco un sistema de certificación para poner la responsabilidad de estas injusticias del lado de los pequeños productores mismos y lavarse de culpas. El comercio justo trata de la apropiación de la cadena de valor de parte de los pequeños productores organizados que están a la base de esta cadena para llevar productos económica, social y ambientalmente sustentables a las y los consumidores.

Lamentablemente vemos que hoy en día existen visiones, prácticas y modelos comerciales bajo el lema del comercio justo que llegan incluso a oponerse a los principios y valores de un verdadero comercio justo, solidario e incluyente y éstas prácticas y modelos están poniendo en riesgo el acceso a los mercados para nuestros productos, pero también la credibilidad y por lo tanto la supervivencia misma del comercio justo y de las organizaciones de pequeños productores y empresas comprometidas que participamos.

Muchas de las 'malas prácticas' en el comercio justo se relacionan con el papel que juegan los grandes intermediarios y marcas en el comercio justo, que han logrado penetrarse en el comercio justo que repiten los esquemas abusivos del mercado convencional dentro del mercado de comercio justo.

Por otro lado, la cada vez mayor participación de la empresa productiva privada en los diferentes esquemas de comercio justo, como es en el caso de las grandes plantaciones privadas, genera situaciones de competencia desleal que hace que los pequeños productores pierdan mercado y perspectivas de futuro.

Hacemos un llamado urgente a que todo el movimiento de comercio justo se pronuncie para no permitir la canibalización del comercio justo por las grandes corporaciones comerciales y productivas, que reproducen los



Llamado Urgente por el Rescate del Comercio Justo SPP, Símbolo de Pequeños Productores

29 06 | VI General Assembly
2017 | 2017 Asamblea General
SPP Global Assemblée Générale

tradicionales esquemas de explotación, abuso y concentración del poder y de la riqueza apropiándose de un movimiento y mercado que fue creado justamente para combatir a este modelo económico.

Sigamos creando mercados locales e internacionales de comercio justo basado en los valores de la organización democrática horizontal y participativa, de la igualdad, equidad, solidaridad, justicia económica y sustentabilidad ambiental, social y ecológica. Trabajemos por un comercio justo auténtico, profundo, incluyente y democrático que realmente transforme la manera de construir el mercado y la economía.

Hoy día los medios de comunicación nos invaden con artículos que no solo anuncian la muerte del comercio justo si éste no regresa a sus objetivos originales, sino hay quienes se atreven a decir que el comercio justo ya murió. Para demostrar que no es cierto, tenemos que unirnos y aplicarle respiración de boca a boca y sanearlo de todos sus males. No lo vamos a permitir que nos quiten el comercio justo.

¡Rescatemos el comercio justo! ¡Viva el comercio justo!