



Nous, les organisations des petits producteurs et d'entreprises engagées dans le commerce équitable qui formons cette *Assemblée Générale de « Símbolo de Pequeños Productores Global »* (Espagnol pour « *Symbole de Petits Producteurs Global* »), *SPP Global*, ici réunis aujourd'hui 29 Juin 2017 pour notre sixième Assemblée Générale voulons témoigner et partager notre vision et notre perspective historique du commerce équitable.

Beaucoup d'organisations de petits producteurs qui participent au Symbole des petits producteurs SPP ont été des fondateurs du commerce équitable. Nous avons lutté pour la création d'un marché juste pour nos produits depuis près de trois décennies avec la participation et la collaboration de milliers d'entreprises et institutions, et de millions d'activistes et consommateurs autour du monde. Sur ce chemin, nous avons lutté pour faire entendre la voix des petits producteurs organisés, pour que nous ne soyons pas vus seulement comme des bénéficiaires, mais comme les principaux acteurs.

Même si le commerce équitable représente aujourd'hui un petit pourcentage du commerce mondial les succès ont été d'une grande importance pour des millions de familles appartenant à des milliers communautés et de villages du sud. Avec le commerce équitable les marchés solidaires du monde entier ont fait un saut quantitatif en termes de volume et un saut qualitatif en termes d'impact sur les situations des petits producteurs de zones marginales.

Après trente ans de commerce équitable les réussites à célébrer sont multiples, notamment en termes d'augmentation des capacités locales pour une vie digne pour les familles et communautés de petits producteurs. Le commerce équitable a été un facteur de stabilité qui nous a permis de développer chaque jour un peu plus nos capacités pour transformer positivement la vie des familles de petits producteurs.

Le commerce équitable n'est pas une action philanthropique paternaliste et pittoresque pour donner des miettes aux pauvres et ainsi mitiger les dégâts d'une exploitation et d'une inégalité massive, ce n'est pas non plus un système de certification pour faire porter par les petits producteurs la responsabilité de ces injustices et se blanchir de toute faute. Le commerce équitable traite de l'appropriation de la chaîne de valeur par les petits producteurs organisés qui se trouvent justement au début de cette chaîne et qui peuvent ainsi apporter des produits durables économiquement, socialement et au niveau environnemental aux consommateurs et consommatrices.

Malheureusement, nous constatons qu'aujourd'hui il existe des visions, des pratiques et des modèles commerciaux sous le thème du commerce équitable qui arrivent même à s'opposer aux principes et valeurs d'un véritable commerce équitable, solidaire et inclusif et ces pratiques et modèles mettent en danger l'accès aux marchés pour nos produits, ainsi que notre crédibilité et donc la survie du commerce équitable, des organisations des petits producteurs et des entreprises engagées auxquelles nous participons.

Beaucoup de ces « mauvaises pratiques » dans le commerce équitable ont une relation avec le rôle des grands intermédiaires et marques du commerce équitable qui ont réussi à pénétrer dans le commerce équitable et qui répètent les schémas abusifs du marché conventionnel au sein du commerce équitable.

D'un autre côté, la toujours plus grande participation des entreprises de production privées dans les différents schémas de commerce équitable, comme c'est le cas des grandes plantations privées, crée des situations de concurrence déloyale qui font que les petits producteurs perdent des marchés et des perspectives d'avenir.

Nous lançons un appel urgent à tout le mouvement du commerce équitable pour qu'il ne permette pas la cannibalisation du commerce équitable par des grandes sociétés de commercialisation et de production qui reproduisent les mêmes schémas d'exploitation, d'abus, de concentration du pouvoir et de la richesse tout en s'appropriant un mouvement et un marché qui furent créés justement pour combattre ce modèle économique.



Continuons à créer des marchés locaux et internationaux du commerce équitable fondé sur des valeurs de l'organisation démocratique horizontale et participative, de l'égalité, de l'équité, de la solidarité, de la justice économique et de la durabilité environnementale, sociale et écologique. Travaillons pour un commerce authentique, profond, inclusif et démocratique qui transforme vraiment la façon de construire le marché et l'économie.

Aujourd'hui les médias nous envahissent avec des articles qui annoncent non seulement la mort du commerce équitable s'il ne revient pas à ses objectifs initiaux, mais il y en a même qui osent dire que le commerce équitable est mort. Nous devons démontrer que ce n'est pas vrai, nous devons nous unir pour lui faire du bouche-à-bouche et le guérir de tous ses maux. Nous ne permettront pas qu'on nous vole le commerce équitable.

Sauvons le commerce équitable ! Vive le commerce équitable !