



NOTRE NOM

SPP Global

NOTRE VISION 2020

“Les Organisations des Petits Producteurs arrivent à faire en sorte que les marchés et les sociétés locaux et mondiaux valorisent et récompensent économiquement les contributions apportées par leurs produits, les organisations et les alliés à un monde plus juste, solidaire et écologique”.

NOTRE MISSION 2020

“Les Organisations de Petits Producteurs construisent un marché qui valorise leur identité et les apports économiques, sociaux, culturels et écologiques, ensemble avec les consommateurs et les distributeurs”.

NOTRE DEVISE

**Avec les Petits Producteurs
Aujourd’hui pour un Demain
Meilleur**

NOS OBJECTIFS 2020

1. Consolider la participation des Organisations de Petits Producteurs sur les marchés locaux et mondiaux

2. Garantir la qualité, la fonctionnalité et l’accessibilité financière du système de certification, tout en préservant les principes et valeurs du SPP et la crédibilité interne et externe
3. Augmenter la valeur ajoutée et les impacts du travail des Organisations de Petits Producteurs et de leurs partenaires au niveau local et mondial, à travers leur action sur le changement climatique, le genre, la haute qualité des produits, le renforcement de l’économie locale et des perspectives pour les jeunes
4. Consolider la qualité et la soutenabilité organisationnelle, productive, technique, commerciale, financière, entrepreneuriale et sociale des organisations de petits producteurs et le bien-être des familles associées
5. Le fonctionnement optimal de la structure organisationnelle et garantir la pleine participation des Organisations de Petits Producteurs dans la prise de décision de l’organisation SPP Global et des Plateformes SPP Nationales
6. L’efficacité et l’efficience administrative, financière et légale de SPP Global et les Plateformes SPP Nationales

NOS STRATÉGIES 2020

1. Encourager la croissance et la consolidation du marché pour les produits des Organisations de Petits Producteurs SPP
2. Le renforcement des capacités opérationnelles de SPP Global et les Plateformes SPP Nationales



3. La construction et le renforcement de Plateformes SPP Nationales et de Produit dans les pays d'origine et de destination
4. Promouvoir les valeurs ajoutées des Organisations de Petits Producteurs à travers le programme de promotion des "Apports SPP"
5. Positionner le Symbole des Producteurs Paysans pas uniquement comme un label, mais aussi comme une alliance entre les petits producteurs et avec d'autres acteurs solidaires
6. Optimisation et révision intégrale du système de normativité et certification SPP
7. Renforcement des capacités pour la durabilité des Organisations de Petits Producteurs
8. Plaidoyer actif envers les politiques publiques et mouvements concernés

DÉPARTEMENTS OPÉRATIONNELS JUSQU'À 2020

1. Gestion Exécutive
2. Certification et Qualité
3. Communication et Diffusion
4. Développement de Marchés
5. Renforcement des Organisations de Petits Producteurs
6. Plaidoyer

AJUSTEMENT ET PROJECTION FINANCIERS 2020

OBJECTIFS :

1. Etre plus attractif en baissant les coûts pour les acheteurs
2. Générer des ressources pour les Plateformes SPP nationales
3. Incorporer les ventes SPP faites par les Organisations de Petits Producteurs pour le moment non vendues sous le label ou la certification SPP sur le marché final
4. Equilibrer les revenus provenant des producteurs et des acheteurs

MESURES :

1. Réduire progressivement le montant du droit d'utilisation des acheteurs
2. Introduire des montants fixes d'adhésion annuelle des acheteurs
3. Introduire progressivement des droits d'utilisation pour les Organisations de Petits Producteurs
4. Accorder un droit d'utilisation SPP à tous les contrats SPP que vendent les producteurs, inclus dans le prix

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

1. SPP Global établira des relations institutionnelles de manière ponctuelle
2. Depuis SPP Global, seront consolidées les Alliances Stratégiques avec les Coordinations Nationales de Commerce Equitable, les Plateformes SPP et les acheteurs SPP
3. Le SPP concentre ses activités de promotion sur les activités propres du SPP et de ses membres
4. Le SPP se différencie clairement des autres labels, en toujours facilitant une coexistence respectueuse



5. Le SPP dénoncera l'existence des mauvaises pratiques sur le marché commun et de commerce équitable
6. Les représentants du SPP feront la promotion du SPP et de ses membres dans tout espace disponible

RÉVISION GRAPHIQUE 2016-2017

1. Révision annuelle, incluant consultation et sondage
2. Garantir la différenciation avec d'autres logos
3. Préserver les investissements réalisés dans la marque
4. L'essence du logo actuel sera conservée
5. Respecter le nom SPP
6. Permettre l'usage de "Petits Producteurs" et d'autres qualificatifs autorisés •