



## NUESTRO NOMBRE

# SPP Global

## NUESTRA VISIÓN 2020

“Las Organizaciones de los Pequeños Productores logran que los mercados y las sociedades locales y globales valoricen y recompensen económicamente las contribuciones que hacen sus productos, organizaciones y aliados a un mundo más justo, solidario y ecológico”.

## NUESTRA MISIÓN 2020

“Las Organizaciones de Pequeños Productores construyen un mercado que valoriza su identidad y las aportaciones económicas, sociales, culturales y ecológicas, juntos con consumidores y comercializadores”.

## NUESTRO LEMA

# Con Pequeños Productores Hoy para un Mañana Mejor

## NUESTROS OBJETIVOS 2020

1. Consolidar la participación en el mercado local y global de las Organizaciones de Pequeños Productores
2. Garantizar calidad, funcionalidad y accesibilidad financiera del sistema de certificación, cuidando los

principios y valores del SPP y la credibilidad interna y externa

3. Impulsar los valores agregados e impactos del trabajo de las Organizaciones de Pequeños Productores y sus aliados en lo local y lo global, con respecto al cambio climático, trabajo de género, la alta calidad artesanal de los productos, el fortalecimiento de la economía local y las perspectivas de los jóvenes
4. Consolidar la calidad y sostenibilidad organizativa, productiva, técnica, comercial, financiera, empresarial y social de las organizaciones de pequeños productores y el bienestar de las familias asociadas
5. El funcionamiento óptimo de la estructura organizativa y garantizar la plena participación de las Organizaciones de Pequeños Productores en la toma de decisiones de la organización SPP Global y de las Plataformas SPP Nacionales
6. La Efectividad y Eficiencia Administrativa, Financieras y Legal de SPP Global y Plataformas SPP Nacionales

## NUESTRAS ESTRATEGIAS 2020

1. Fomento del crecimiento y consolidación del mercado para productos de las Organizaciones de Pequeños Productores SPP
2. El fortalecimiento de capacidades operativas de SPP Global y plataformas SPP Nacionales



3. Construcción y fortalecimiento de Plataformas SPP Nacionales y de Producto en países de origen y destino.
4. Promover los valores agregados de las Organizaciones de Pequeños Productores mediante el programa promoción de los 'Aportes SPP'
5. Posicionar el Símbolo de Pequeños Productores no sólo como sello, sino también como una alianza entre pequeños productores y con otros actores solidarios
6. Optimización y revisión integral del sistema de normatividad y certificación SPP
7. Fortalecimiento de capacidades para la sustentabilidad de las Organizaciones de Pequeños Productores
8. Incidencia activa en políticas públicas y movimientos afines

### ÁREAS OPERATIVAS HACIA 2020

1. Gestión Ejecutiva
2. Certificación y Calidad
3. Comunicación y Difusión
4. Desarrollo de Mercados
5. Fortalecimiento Organizaciones de Pequeños Productores
6. Incidencia

### AJUSTE Y PROYECCIÓN FINANCIERA 2020

#### OBJETIVOS:

1. Ser más atractivo bajando costos para compradores
2. Generar recursos para plataformas SPP nacionales

3. Incorporar ventas SPP hechas por Organizaciones de Pequeños Productores actualmente no vendidas bajo el sello o certificación SPP en el mercado final
4. Balancear los ingresos SPP de parte de productores y compradores

#### MEDIDAS:

1. Reducir cuota de uso compradores progresivamente
2. Introducir cuotas fijas de membresía anual compradores
3. Introducir progresivamente cuota de uso para Organizaciones de Pequeños Productores
4. Otorgar derecho de uso SPP a todos los contratos SPP que venden los productores, incluido en el precio

### COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

1. SPP Global establecerá relaciones institucionales de manera puntual.
2. Desde SPP Global se consolidarán Alianzas Estratégicas con Coordinadoras Nacionales de Comercio Justo, Plataformas SPP y Compradores SPP.
3. El SPP centra sus actividades de promoción en las virtudes y actividades propias del SPP y sus miembros.
4. El SPP se diferenciará claramente de otros sellos, siempre facilitando la convivencia respetuosa.
5. El SPP denunciará la existencia las malas prácticas del mercado común y de comercio justo.
6. Los representantes del SPP promoverán al SPP y sus miembros en cualquier espacio disponible.



## REVISIÓN GRÁFICA 2016 -2017

1. Revisión a un año, incluyendo consulta y sondeo
2. Garantizar diferenciación otros logos
3. Proteger inversión en marcas
4. Se conservará la esencia del logotipo actual
5. Respetar nombre SPP
6. Permitir uso 'Pequeños Productores' y otros calificativos autorizados •